

2. Бажанов Е. Тайванская проблема. Позиции Тайбэя, Пекина, Вашингтона и Москвы [Электронный ресурс] / Е. Бажанов. – Режим доступа: http://www.observer.materik.ru/observer/N3-4_02/3-4_07.HTM
3. Асфари Д.А. Российско-китайские отношения: проблемы и перспективы. Политологический анализ: дис. на соискание ученой степени канд. полит. наук: 23.00.04. / Д.А. Асфари. – М., 1999. – 178 с.
4. Указ Президента РФ от 15.09.92 № 1072 «Об отношениях между Российской Федерацией и Тайванем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.referent.ru/1/37321>
5. Врядий Ю.В. Российско-тайванские торгово-экономические связи / Ю.В. Врядий // Россия и АТР. – 2006. – №4. – С. 82-93.
6. Цыганов Ю. Российско-китайские отношения и Тайвань [Электронный ресурс] / Ю. Цыганков – Режим доступа: <http://www.political.narod.ru/ARCHIVE/RUCHITAI.htm>
7. Чжен Ци. Военно-техническое сотрудничество России и Китая в контексте проблемы «двух Китаев» [Электронный ресурс] / Ци Чжен. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/voenno-tehnicheskoe-sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-kontekste-problemy-dvuh-kitaev>
8. Парламент КНР одобрил закон о противодействии расколу государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/world/20050314/39517042.html>

В. А. Ганский,
старший научный сотрудник научно-исследовательского сектора,
Полоцкий государственный университет

ПОЛЬСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ВО П РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ (1925-1939 ГГ.)

Польский туристический клуб был создан 25 мая 1925 г. по инициативе Министерства общественных работ II Речи Посполитой и Польского автомобильного клуба с целью поддержки туризма во всех его формах, а также представления интересов национальных туристических институций и организаций на международном уровне. Соорганизаторами клуба также стали Польское краеведческое общество и Польское Татранское общество. По утверждению М. Орловича, Польский туристический клуб среди других центральных туристических организаций в соответствии с определенной сферой деятельности должен был заниматься «организацией туризма как спорта, туристических секций гребцов, велосипедистов, автомобилистов, учетом средств размещения, торговлей товарами туристического назначения и контактами с туристическими организациями за границей» [2, с. 184-185].

В 1925 г. Польский туристический клуб вошел в состав Центрального совета международного туризма (*Conseil Central de Tourisme International, CCdeTI*) в Париже, а в 1926 г. – в Международный туристический альянс (*Alliance Internationale de Tourisme, AIT*) в Брюсселе. В 1927 г. Польский туристический клуб вступил также как полноправный член в Союз польских туристических организаций. Кроме этого, клуб был официальным представителем национального туризма на международных отраслевых форумах [1, с. 453-476].

Членам клуба были предоставлялись различные дополнительные услуги, скидки и бонусы: на железной дороге, в отелях, ресторанах, на станциях технического обслуживания, на морских линиях, а также на Французской железной дороге (в рамках туров, организуемых Польским туристическим клубом).

Одним из основателей и первым председателем Польского туристического клуба был Стефан Пшездецкий. В начальный период деятельность клуба ограничивалась пропагандой туризма и поддержанием на надлежащем уровне контактов с зарубежными туристическими организациями. Поддержка деятельности клуба со стороны властей отсутствовала на протяжении всего периода его существования. Период интенсивного развития клуба наступил в 1928 г. с началом председательства генерала Романа Гурецкого, который в период всего сво-

его председательство особо подчеркивал значение туризма для экономики страны и всячески старался донести эту мысль до правящих кругов II Речи Посполитой.

Первоначально деятельность клуба на местах осуществлялась через созданные в различных частях страны своих отделений: в Белостоке, Быдгоще, Львове, Познани и Вильно [6, с. 92]. Одновременно с созданием в 1928 г. вышеуказанных региональных отделений, организовывавшихся в основном в рамках подготовки ко Всеобщей Национальной выставке в Познани 1929 г., среди членов и руководства клуба начали распространяться идеи объединения туристического и краеведческого движения в стране в одну мощную организационную структуру. Результатом этого стал объединительный съезд Польского краеведческого общества с Польским туристическим клубом, проводившийся 6-7 апреля 1929 г. В связи с объединением обществ произошли и изменения в уставных документах – для новообразованной организации было избрано наименование «Польское краеведческое общество – Польский туристический клуб» (ПКО-ПТК) [5, с. 136-137].

Назначенному на должность вице-председателя по квоте Польского туристического клуба М. Орловичу поручалось разработать программу деятельности объединенного общества, что он и сделал в скором времени. В первой части, посвященной административно-организационным вопросам деятельности общества, определялись базовые задачи относительно развития общества и его структуры: охват деятельностью общества всей территории страны, создание организационных структур во всех высших учебных заведениях и др. В переходный период слияния двух обществ в первую очередь предусматривалось объединение усилий в городах, где уже существовали отделы как одного, так и другого обществ (прежде всего в Варшаве, Белостоке, Быдгоще, Кракове, Львове и Вильно). В расширенной программе развития туризма предусматривалось создание автомобильной секции, активизация усилий по созданию при отделениях лыжных секций, продолжение разработки туристических маршрутов в центральном и северном регионах страны, пропаганда туризма посредством разработки и издания «Путеводителя по Польше» на нескольких иностранных языках с использованием субсидий Банка Национального Хозяйства, издание ежегодно актуализируемого справочника отелей, а также продолжение практики размещения карт и туристических плакатов на железнодорожных вокзалах, изданию серии открыток туристско-краеведческой тематики и др. [4, с. 77-79].

С объединением клуба с Польским краеведческим обществом началось распространение туристско-экскурсионного движения, носящего характер специализированного туризма, требующего соответствующей физической, теоретической и практической подготовки и специального оборудования.

После прекращения тесного сотрудничества с Польским краеведческим обществом Польский туристический клуб вновь приступил к построению собственной сети региональных отделений. Однако в новых условиях изменился и формат деятельности клуба – основное внимание теперь сосредотачивалось на автотуризме. На начало 1932 г. клуб насчитывал уже на всей территории II Речи Посполитой более 2100 членов и более 60 отделений. К 1936 г. эти показатели составили уже 114 отделений с 3000 членов [3, с. 9-10]. В этот период клуб развивал деятельность по нескольким направлениям в сфере туризма наряду с существовавшей еще со времен объединения с Польским краеведческим обществом секцией автотуризма, образовались новые секции: лыжная, водная, пешеходная, велосипедная и др. Клуб не проводил в этот период широкой краеведческой работы, а пропаганда туризма заключалась главным образом в издании печатного органа – месячника «Touring», а также так необходимых в конце 1930-х гг. дорожных карт.

В 1932 г. клуб первый раз организовал ставшую традиционной в последующие годы акцию – организовал туристические кемпинги для представителей интеллигенции и студентов преимущественно на Полесье и в окрестностях Меречевщины. Посредством организации кемпингов на Полесье популяризовались мало известные достопримечательности этой части страны и внедрялись бюджетные формы размещения туристов в отдаленных от основных транспортных артерий местностях.

Достижения Польского туристического клуба в области пропаганды и организации автотуризма были высоко оценены на Международном туристическом конгрессе в Марокко в

1936 г. и стали важным фактором того, что клубу была поручена организация подобного конгресса в Польше в 1940 г. В 1938 г. в Берлине на форуме Международного туристического альянса (АИТ), объединяющего туристические клубы стран всего мира, было решено, что следующий съезд будет организован Польским туристическим клубом 2-9 сентября 1939 г. В программе этого съезда, посвященного развитию автотуризма, значились ряд экскурсий по стране. Однако начало Второй мировой войны перечеркнуло эти планы. Последней крупной акцией, организованной Польским туристическим клубом, был автопробег на море, начавшийся 23 июня 1939 г. [5, с. 141-142].

Таким образом, Польский туристический клуб объединял главным образом энтузиастов автомобильного туризма, в первую очередь собственников автомобилей. Деятельность клуба осуществлялась через 12 региональных отделений в крупных городах и нескольких десятков представителей в остальных регионах. Среди членов, как это можно проследить по личному составу правлений нескольких отделений клуба, значительную долю составляли представители финансовой (предприниматели и банкиры) и военной сферы. Деятельность клуба была ориентирована на автотуризм, развитие автомобильного сообщения и состояния дорог в стране. Клуб предоставлял своим членам различного рода льготы при приобретении карт и клубных изданий, путевок и пр. Клуб каждый год издавал карты состояния дорог и в своих публикациях информировал о планируемых дорожно-ремонтных работах, организовывал конкурсы на объем пройденного километража и количество экскурсий выходного дня, сотрудничал с Польским мотоциклетным союзом, а с 1931 г. организовывал охраняемые туристические стоянки. Деятельность клуба прекратилась с началом Второй мировой войны, которая не только уничтожила его материальную базу, но и лишила его многих членов. По окончании войны в условиях иного общественного устройства клуб не смог восстановить свою деятельность. Функции организатора автомобильного туризма перешли к официальному Польскому мотосоюзу, объединившему автоклубы, туристов и спортсменов. В основном же любители автотуризма стали объединяться в структурах Польского туристско-краеведческого общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Chelmecki J. Państwowe i społecznie inicjatywy rozwoju ruchu turystycznego i krajoznawczego w Polsce w latach 1919-1939 / J. Chelmecki // *Przełomy w historii. Pamiętnik*. – Т.3. – S. 453-476.
2. Informator turystyczny. – Warszawa: Nakładem Związku Polskich Towarzystw Turystycznych w Polsce, 1932. – 265 s.
3. Kronika turystyczna // *Wiadomości Z.T.K.* – 1937. – №2. – S. 9-10.
4. Lewan M. *Zarys dziejow turystyki w Polsce* / M. Lewan. – Kraków: Wydaw. «Proksenia», 2004. – 106 s.
5. Łazarek M. *Śladami historii turystyki: od starożytności do współczesności* / M. Łazarek, R. Łazarek. – Lublin, 2005. – 177 s.
6. Sprawozdanie z działalności Związku Polskich Towarzystw Turystycznych za rok 1930. – Warszawa, 1931. – 121 s.

Є. І. Гаркавцев,

*старший викладач кафедри тактико-спеціальної підготовки,
Харківський національний університет внутрішніх справ*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗМІЦНЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ КУРСАНТІВ ВНЗ МВС УКРАЇНИ

Термін «дисципліна» широко використовують у різних науках. Між тим, дане поняття часто трактується по-різному. Одні вчені термін «дисципліна» пов'язують із французьким словом *discere* (вчитися), інші – із латинськими словами *discipulus*, *disciple* (учень, послідовник).