

2. Фінанси підприємств: підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – [5-те вид., перероб. та доп.]. – К.: КНЕУ, 2006.– 571 с.
3. Бланк И.А. Управление прибылью/ И.А.Бланк. – [2-е изд., расм. и доп.]. – К.: Ника – Центр, Эльга, 2002. – 752 с.
4. Багров В.П. Економічний аналіз: навч. посібник/ В.П. Багров, І.В.Багорова. – К: Центр навчальної літератури, 2006.– 160 с.
5. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / П.Л.Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.
6. Головка В.І. Фінансово-економічна діяльність підприємств: контроль, аналіз та безпека: навч. посібник/ В.І. Головка, А.В. Мінченко, В.М. Шарманська. – К: Центр навчальної літератури, 2006.– 448 с.
7. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства: навч. посібник/ [В.П.Шило, Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна, А.Г. Темченко].– К: Кондор, 2005.– 240 с.
8. Хмелевський О.В. Концепція формування прибутковості промислового підприємства / О.В. Хмелевський. – Вісник Хмельницького національного університету/ – 2011/ – №6.– С.145-149
9. Мілька А.І. Сучасний інструментарій управління прибутковістю підприємства в ринкових умовах / А.І. Мілька. – Вісник Львівського національного університету – 2011. – №1.– С.552-553

**В. В. Подгорный,**

*доктор экономических наук, доцент,*

*Донецкий государственный университет управления*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СИНЕРГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ ГОСУДАРСТВА**

Одним из главных условий построения социально успешного региона является формирование его экономической политики, как совокупности принципов, определяющих развитие общества в том или ином направлении. Её эффективность напрямую зависит от взаимосвязи с экономической идеологией государства, которая представляет собой совокупность идеалов, норм и ценностей, объединяющих население Украины в хозяйственное сообщество, определяющих цели и задачи развития украинского общества и обосновывающих пути их реализации.

Экономическая политика в экономической науке рассматривается как набор инструментов, рычагов, мер и действий правительства страны, оказывающих влияние на развитие макроэкономических показателей для достижения общественно значимых целей [1, с. 3].

Базовая теория экономической политики разработана в 50-х годах XX века известным голландским экономистом Я. Тинбергеном [2, с. 57]. Она предусматривала органическую взаимосвязь трёх параметров: целевые показатели – инструменты политики – модель экономики. Основными целевыми показателями экономической политики были выпуск и инфляция. В дальнейшем идеи базовой экономической политики развил Р. Манделл. То, что в реальной действительности инструменты экономической политики находятся под контролем разных правительственных органов, существенно меняет, согласно Р. Манделлу, теоретическое понимание сути экономической политики. Р. Лукас доказал, что при изменении экономической политики меняются также закономерности формирования ожиданий [3, с. 126].

Зависимость экономической политики от устремлений и намерений политиков, обусловленных изменяющейся рыночной конъюнктурой и личными интересами, привела к тому, что экономическая политика утратила свой истинный смысл и назначение в системе государственного регулирования экономики. А ведь именно государственное регулирование, как совокупность экономической политики, государственного управления и экономической стратегии, является тем механизмом, с помощью которого можно построить социально справедливое и благополучное общество. И идеология, как совокупность идей, направленных на обеспечение со-

циального благополучия, должна лежать в основе экономической политики, которую посредством государственного управления и экономической стратегии намеревается воплотить государство на своей территории [4, с. 238].

Необходимость более активного влияния региона на экономические процессы, происходящие на его территории, очевидна. Экономическая политика региона должна быть не только активной и вызывающей доверие, но и стабильной и градуалистской. Содержание экономической политики региона должно определяться экономической идеологией государства, в основе которой положена совокупность экономических идеалов, к которым должен стремиться регион в своей хозяйственной деятельности, повышая при этом её эффективность. Только эффективное хозяйствование на своей территории может привести регион к социальному успеху.

Реализация такого подхода приводит к возникновению синергии, посредством которой становится возможным решение проблемы несоответствия между фактическими действиями по реализации экономической политики на уровне региона и содержанием программных положений – декларациями политического курса страны, воплощённых в экономической политике. Отсюда же вытекает проблема уровня предсказуемости развития экономических событий, как в регионе, так и в стране в целом. А ведь именно предсказуемость является залогом стабильных улучшений в экономической системе, её успешного функционирования, и, как следствие, повышения уровня жизни населения.

Достижение социального благополучия общества предполагает наличие целей общественного развития. При выборе и реализации целей общество ориентируется на экономические идеалы, нормы и ценности, совокупность которых представляет собой экономическую идеологию государства.

Экономическая идеология, как комплексная категория, включает в себя гуманитарную (общественную), рыночную, финансовую, правовую и производственную идеологию. В соответствии с такой структурой формируются и соответствующие идеалы, нормы и ценности.

Экономический идеал – это совершенный прообраз действий по формированию среды жизнедеятельности, высшая цель стремлений государства и общества в процессе организации и осуществления совместной экономической деятельности. Следование региона и государства единым экономическим идеалам позволяет разграничить их полномочия в пределах своего уровня для рационализации порядка действий и повышения эффективности экономического поведения для достижения двуединой цели (рост социального благополучия населения региона и страны в целом). К экономическим идеалам следует отнести следующие: информационная свобода, экономическая свобода, обязательность налогообложения, распределение полномочий, стимулирование, эффективность, результативность.

Процесс воплощения экономических идеалов в реальную действительность должен быть эффективным и соответствующим образом организован посредством формирования и реализации экономических норм.

Экономическая норма – это общепризнанная в определенной социальной среде совокупность требований, регулирующих экономическое поведение людей, все иные формы их деятельности (гуманитарную, рыночную, финансовую, правовую и производственную). Экономические нормы подвержены постоянным изменениям в связи с высокой степенью динамичности среды жизнедеятельности человека. Они отражают достигнутый уровень развития общества. К экономическим нормам относятся информационно-правовые, финансово-правовые, материально-правовые нормы и нормы трудового права.

Экономические нормы вытекают из принятых в обществе представлений об идеалах и формируют соответствующие ценности, следование которым оказывает стимулирующее влияние на процесс развития региона.

Экономические ценности – это обобщённые представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых общество осуществляет сознательный выбор целей и средств экономической деятельности.

В качестве базовых (соответствующих основным сферам жизнедеятельности) экономических ценностей предлагаются следующие:

- гуманитарная – менталитет, отражающий высокий уровень общественного сознания;
- рыночная – баланс совокупного спроса и предложения;

финансовая – оптимальность финансовых потоков в экономике;  
правовая – правовая регламентация жизнедеятельности общества;  
производственная – всестороннее развитие факторов производства.

Базовые экономические ценности включают в себя ряд ценностей стратегического характера. К ним следует отнести следующие:

1. Гуманитарные (общественные) ценности: духовные, культурные, научные, информационные и образовательные ценности.

2. Рыночные ценности: ценности в сферах ресурсопользования, отношений собственности, конкурентных отношений, рыночной инфраструктуры, структуры экономики.

3. Финансовые ценности: ценности в сферах природоохранной деятельности, кредитно-денежных отношений, противодействия инфляции, налогообложения и в социальной сфере.

4. Правовые ценности: ценности в сфере конституционного, административного, трудового, финансового и хозяйственного права.

5. Производственные ценности: ценности в сферах землепользования, использования трудовых ресурсов, малого бизнеса, а также в инвестиционной и инновационной сферах.

Экономическая идеология государства, положенная в основу экономической политики региона, способствует росту эффективности государственного управления регионом. Она реализуется через экономическую стратегию, которая направлена на реализацию планов и программ по социальному развитию общества на территории региона.

Таким образом, экономическая идеология государства в предложенном виде:

позволяет разграничить полномочия государства и региона в процессе производства общественно значимого продукта;

создаёт через формирование стимулов требуемые условия для активизации инновационной активности населения региона, повышая тем самым эффективность экономического управления регионом;

обеспечивает результативность процесса реализации экономической стратегии, повышая тем самым социальные стандарты на территории региона.

Отсюда следует, что экономическая идеология государства, положенная в основу экономической политики региона, способствует повышению её эффективности, что выражается в стабильном и поступательном развитии общества, повышении уровня жизни населения, справедливом распределении и перераспределении на территории региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая политика государства: сущность, этапы, механизмы [Электронный ресурс] / В.Д. Лагутин // Режим доступа до ресурса : [http://www.ief.org.ua/IEF\\_rus/ET/Lagutin406.pdf](http://www.ief.org.ua/IEF_rus/ET/Lagutin406.pdf).
2. Tinbergen J. On the Theory of Economic Policy. – Amsterdam:North Holland, 1952.
3. Малий І.Й. Держава і ринок: філософія взаємодії: [монографія] / І.Й. Малий, М.І. Діба, М.К. Галабурда / за заг. та наук. ред. д-ра екон. наук, проф. І.Й. Малого. – К.: КНЕУ, 2005, 358 с.
4. Подгорный В.В. Государственное регулирование экономики регионов: взаимосвязь стабильности и динамики развития: монография / В.В. Подгорный. – Донецк.: изд.-во «Нюлидж», 2010. – 563 с.