

виробляти комплексну оцінку рішень на ринку інформаційних систем і зробити вибір ІС найбільш оптимальним і прозорим для керівництва підприємства і фінансових служб.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Інформаційні технології та управління підприємством [Електронний ресурс] / [Баронів В. В., Попов Ю. І., Тітовський І. М., Калянов Г. М.]. – Режим доступу: [http://www.kniga.com/books/preview\\_txt.asp?sku=ebooks310492](http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks310492)

*И. Бабий,  
магистрант факультета економіки і менеджмента  
Научный руководитель: Е. А. Мартынюк,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Международный гуманитарный университет*

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РАЗРАБОТКЕ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

С каждым годом, наблюдается тенденция, уменьшения числа желающих среди подрастающего поколения заниматься частным бизнесом. Это является результатом отсутствия объективно и последовательной государственной политики в отношении поддержки предпринимательства. Для содействия развитию малого бизнеса требуется формирование класса частных собственников, заинтересованных в успехе своего дела и несущих полную ответственность за его результаты. Бизнес инкубаторы признаны одним из наиболее результативных элементов развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в мире [1, с. 15].

Бизнес-инкубаторы, создаются в целях поддержки малых предприятий путем создания максимально благоприятных («тепличных») условий для их развития в течение определенного периода – «инкубирования». Они ускоряют развитие малых предприятий в 7-22 раза, снижая количество неудач в бизнесе до 20% [2, с. 276].

Первые прообразы бизнес-инкубаторов появились в Великобритании в середине XX века. Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году. Джозеф Манкузо купил склад при фабрике в городе Батавия и основал первый инкубатор в Америке – Batavia Industrial Center. Его целью было создание новых рабочих мест в городе с экономической депрессией.

В 1985 году в мире действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, в 1995 – 1100, объединённых в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Наибольшее число бизнес-инкубаторов было создано в США, чему способствовали необходимость возрождения пришедших в упадок городских центров и регионов, поощрение инновационной деятельности и пре-

дпринимательской активности в университетах, а также создание привлекательных условий для частных инвесторов.

Бизнес-инкубатор (БИ) – это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации; специализируется на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи [3, с. 110].

Главная задача бизнес-инкубатора – помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии.

Для этого бизнес-инкубатор оказывает поддержку по:

- обеспечению выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий путем предоставления на льготных условиях нежилых помещений, а также путем оказания комплекса сопутствующих бизнес – услуг коллективного пользования, услуг по приему посетителей и консультационных услуг по ведению бизнеса;
- созданию новых рабочих мест и при необходимости предоставление квалифицированной бесплатной помощи;
- интенсификации и обеспечении формирования новых малых предприятий, внедряющих новые технологии и коммерциализирующих научные знания.

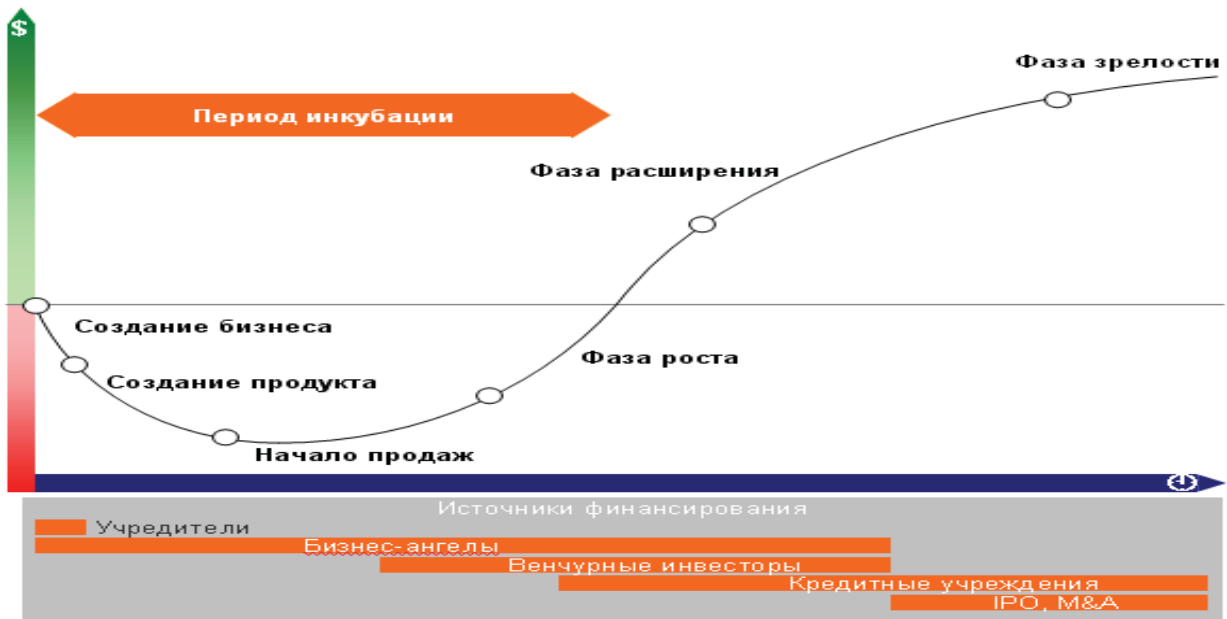
К основным функциям, которые обычно выполняют бизнес-инкубаторы относят:

- предоставление в аренду помещения и обеспечение офисного обслуживания (помещение под офис, помещения для конференций/встреч);
- обеспечение функционирования различных видов связи, наличие оборудования и оргтехники коллективного пользования;
- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;
- оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;
- разработка бизнес-планов финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;
- создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;
- проведение для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству.

Стратегия развития и функционирования бизнес-инкубаторов в каждой стране определяются индивидуальными условиям, однако существуют общие принципы формирования схем деятельности. Вначале цикла инкубаторы формируются по смешанной схеме, но по мере их «взросления» тяготеют к специализации. Например, создаются инкубаторы только для фирм, производящих программное обеспечение или работающих в области биотехнологии и т.п. На рис. 1 представлена схема взаимодействия бизнес-инкубатора и стар тапа [4, с. 250].

Бизнес-инкубаторы способствуют предпринимательству по всему миру. Так, известно, что в первый год перестает существовать примерно 90 % новых компаний. В тех случаях, когда компании образуются в бизнес-инкубаторе, только 20 % новых фирм умирают в первый год. Эта статистика показывает, насколько бизнес-инкубаторы могут быть полезны предпринимателям [5, с. 44].

Бизнес-инкубаторы оказались настолько удачной формой поддержки нового предпринимательства, что за последние годы их число продолжает стремительно расти не только в США, где они объединяются в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса, но и в других странах мира. Всего в мире насчитывается уже более 2000 самостоятельно действующих бизнес-инкубаторов [7, с. 143].



**Рис. 1. Роль бизнес-инкубатора в жизненном цикле предприятия**

В 1998 году было создано первое объединение украинских бизнес-инкубаторов – Ассоциация Украинских бизнес-инкубаторов и инновационных центров (УАБИИЦ). Членами Ассоциации являются 100 физических и 60 юридических лиц. Преимущественно это руководители бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства и других общественных организации. В то же время членами Ассоциации являются успешные предприниматели, научные работники, украинские и зарубежные консультанты.

Однако говорить о зрелых формах украинских бизнес-инкубаторов еще рано. Несмотря на официальную государственную поддержку эта идея еще не нашла широкого применения и должного развития. В Украине по состоянию на конец 2008 г. де-факто существовало и работало 75 бизнес-инкубаторов, хотя на самом деле занимался деятельностью только один.

По состоянию на 2013 год, не смотря на сложную экономическую и политическую ситуации был открыт новый бизнес-инкубатор iHub в г. Киеве.

Главным инвестором iHub стал норвежский фонд Seed Forum, который выделил на открытие инкубатора 700 тыс. евро грантовых средств. Первый месяц стартапы работают в новом бизнес-инкубаторе бесплатно, потом им необходимо оплачивать ежемесячно по 399 грн. за рабочее место.

В июне 2012 года в Одессе запустился новый стартап-инкубатор WannaBiz. WannaBiz ориентированный только на проекты в сфере веб – и мобильных разработок. Стартапам-участникам предоставляются seed-инвестиции до \$15 тыс. за долю в проекте в 10-15%. Также предоставляются офис, инфраструктура, работа с менторами и экспертами, а также сопровождение в юридической и финансовой областях.

В городе Харькове недавно завершился проект IT бизнес-инкубатора, разработанный немецким архитектурным бюро ZAarchitects. Основной акцент был сделан на коммуникацию между людьми: случайные знакомства, обмен опытом, получение новых знаний и всевозможные общественные мероприятия.

В Украине бизнес-инкубаторы, к сожалению, открываются на средства международных донорских организаций. Это приводит к тому, что бизнес-инкубаторы останавливаются после завершения программы финансирования, поскольку средствами региональных и местных программ развития малого бизнеса невозможно обеспечить достаточные объемы бизнес-инкубации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лысенко Ю.Г. Экономическая динамика / Лысенко Ю.Г., Петренко В.Л., Тимохин В.Н. и др. – Донецк: ДонГУ, 2000. – 176 с.
2. Семенова М.М. Наука в умовах глобалізації / М.М. Семенова / Альманах РІЕПП. Наука. Інновації. Освіта. – М.: Парад., 2010. – С. 276–294.
3. Скотт Д. Энтони. Маленькая черная книга инноваций: как это работает, как это сделать / Э. Д. Скотт / Harvard Business Review Press, 2012. – 238 с.
4. Science and Engineering Indicators 2010. – V. 1–2 // National Science Foundation, 2011. – pp. 369.
5. Журко Т.О. Особливості податкового стимулювання інноваційної діяльності в Україні / Т. О. Журко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2004. – С. 44–47
6. Cox S. (Sr. Director NAS Applications Business Unit, Oracle Corporation) [Электронный ресурс]: «Leveraging the ETOM To Facilitate Your Business», Telemangement World, Nice, May 19–22. 2013 – Режим доступа: <http://www.tmforum.com/browse.asp>
7. Маркварта Э. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт. – М.: ИПИ, 2001. – 160 с.

**О. Беленко,**  
*магістрант факультету економіки та менеджменту*  
*Науковий керівник: О. А. Мартинюк,*  
*кандидат економічних наук, доцент,*  
*Міжнародний гуманітарний університет*

## ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ОБГРУНТУВАННЯ І ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Сучасна система управління орієнтована на здатність оперативно реагувати на зміни підприємницького середовища, це вимагає нових підходів соціально-економічного порядку для прийняття оптимальних рішень в конкретних умовах, основою якого є економічне прогнозування [1, с. 501].