

4. Березкин Ю. М. Два подхода к пониманию финансового механизма: учетно-финансовый и финансово-инженерный / Ю.М. Березкин // Известия ИГЭА. – 2012. – № 2 (82). – С. 30.
5. Клопотова Л.М., Веснина Л.С. Бизнес-ангелы в инновационной системе России / Л.М. Клопотова, Л.С. Веснина. // Вестник томского государственного университета. Экономика. – № 2 (22). – 2013. – С. 80–84.
6. Котельников В. Венчурное финансирование [Электронный ресурс] / В.Котельников. – 2007. – Режим доступа: [http:// congressprominvest.ru/loadfiles/files/21.pdf](http://congressprominvest.ru/loadfiles/files/21.pdf)
7. Бунчук М. Неформальный рынок венчурного капитала: бизнес-ангелы. Технологический бизнес №2 [Электронный ресурс] / М. Бунчук. – Режим доступа: [http:// www.techbusiness.ru/tb/archiv/number2/page02.htm](http://www.techbusiness.ru/tb/archiv/number2/page02.htm)
8. Макашева Н.П. О роли частного бизнеса в финансировании инновационной деятельности / Н.П. Макашева. // Проблемы учета и финансов. – 2013. – №2(10). – С. 34–41.
9. Мухамедьяров А. М. Методы оценки эффективности инноваций / А. М. Мухамедьяров // Инновационный менеджмент: учебное пособие. – 2008. – № 2. – С. 126.

*Ю. Михайлова,  
студентка IV курса  
факультета экономики и менеджмента  
Научный руководитель: Е. А. Мартынюк,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Международный гуманитарный университет*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Переход общества к информационным технологиям (далее ИТ) и наукоемким технологиям вводит в оборот информационные ресурсы и повышает требования к квалификации работников. Ни одна сфера деятельности не может сегодня обойтись не только без производственных и сервисных технологий, предназначенных для производства продукции и услуг, но и без информационных технологий, обеспечивающих потребности в информации управленческих, производственных, снабженческих, торговых, сбытовых и других функциональных подразделений предприятия, ставших необходимым инструментарием менеджмента.

Информационные технологии дают возможность рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия, работать предпринимателю-одиночке. Поскольку ресурсы всегда ограничены, ключевым фактором успеха является принятие правильного и своевременного управленческого решения о концентрации ресурсов для достижения сильнейшего эффекта. Именно предоставляемые посредством информационных технологий сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и нужном месте для решения главных задач. Знания, по замечанию Питера Друкера [2], не могут удлинить человеку руку, но помогают поднять человека на плечи предшественников. Организованные в систему знания повышают компетентность сотрудников и позволяют предприятию работать рациональнее, целенаправленно и экономно, более эффективно.

Под ИТ-стратегией следует понимать формализованную систему подходов, принципов и методов, на основе которых будут развиваться все компоненты КИУС. Целью проекта по разработке ИТ-стратегии является организация интегрированного корпоративного процесса по развитию информационных технологий для обеспечения их соответствия основным целям и направлениям развития бизнеса предприятия. Достижение указанной цели позволит обеспечить:

- совершенствование системы управления;
- целенаправленное планирование и внедрение информационных технологий;
- ориентацию информационных технологий для решения проблем бизнеса;
- создание единого информационного пространства предприятия;
- снижение совокупной стоимости владения информационными технологиями (закупка, разработка, внедрение, обучение, сопровождение);
- сокращение сроков внедрения новых информационных технологий, получение быстрых и тиражируемых результатов;
- повышение эффективности используемых информационных технологий и отдачи от инвестиции в информатизацию;
- возможность быстро и экономично расширять информационную инфраструктуру в будущем;
- повышение конкурентоспособности и акционерной стоимости.

Процесс разработки стратегии, в который необходимо вовлечь высшее руководство и специалистов, должен быть нацелен на поиск явных ответов на следующие вопросы:

- Как определена стратегия бизнеса?
- Каково текущее состояние информационных технологий?
- Как должно выглядеть их будущее?
- Каким требованиям должна отвечать квалификация персонала?

Информационные технологии и системы (ИТ/С) – прежде всего инструмент управления. Как и любой другой, он служит для координации и контроля хода бизнес-процессов при достижении целей. Простое обладание этим инструментом, как и любым другим, не гарантирует успеха, но его отсутствие на крупном предприятии ведет к краху. Главное отличие зрелых ИТ/С от «недорослей» – не количество средств, затраченных на ИТ, а добавленная ими стоимость. Чтобы инвестиции приносили пользу, необходимо грамотно пользоваться ИТ, а не просто обладать капиталом. Обладание инструментом ИТ – необходимое, но не достаточное условие успеха в бизнесе.

Универсальных рецептов, которые могли бы одинаково подходить различным компаниям, нет. Но есть методы, с использованием которых могут быть построены эффективные системы управления предприятием. Название этих методов – MRP, MRP II и ERP. Методы или подходы MRP, MRP II и ERP – это формализованная совокупность понятий и процессов, позволяющая создать описание того, как предприятие должно работать.

Концепция MRP (Material Requirement Planning – планирование материальных потребностей) была разработана для наилучшего управления производством, рационального использования складских помещений, устранения пере-

боев с поставками сырья или поставок сверх нормы. MRP помогает планировать и оперативно управлять производственным циклом: от поставки сырья и комплектующих до удовлетворения запросов конечных потребителей. Базовыми положениями MRP являются:

- производственная деятельность описывается как поток взаимосвязанных заказов;
- при выполнении заказов учитываются ограничения ресурсов;
- обеспечивается минимизация производственных циклов и запасов;
- заказы снабжения и производства формируются на основе заказов реализации и производственных графиков;
- движение заказов связывается с экономическими показателями;
- выполнение заказа завершается к тому моменту, когда он необходим.

MRP II представляет методологию, направленную на эффективное управление всеми ресурсами производственного предприятия. В общем случае она обеспечивает решение задач планирования деятельности предприятия в натуральных единицах, финансовое планирование в денежном выражении, моделирование возможностей предприятия, отвечая на вопросы типа «Что будет, если...?». Эта методология представляет набор проверенных на выполнение разумных принципов, моделей и процедур управления и контроля, выполнение которых должно способствовать улучшению показателей экономической деятельности предприятия.

Основные обязательные/функциональные модули системы MRP II:

- Планирование продаж и производства (Sales & Operations Planning).
- Управление спросом (Demand Management).
- Главный календарный план производства (Master Production Schedule).
- Планирование потребности в материалах (Material Requirements Planning).
- Подсистема операций с запасами (Inventory Transaction Subsystem).
- Управление входным и выходным материальным потоком (Input/Output Control).
- Управление снабжением (Purchasing).
- Интерфейс с финансовым планированием (Financial Planning Interfaces).
- Моделирование (Simulation).
- Оценка деятельности (Performance Measurement).

В системах MRP II реализованы только простейшие алгоритмы прогнозирования: линейная аппроксимация, экспоненциальное сглаживание, применение аналогий к новым видам продукции. Алгоритмы прогнозирования, учитывающие различные ограничения, реализованы в поздних версиях современных программных системах.

Дальнейшее развитие систем MRP II связано с их перерастанием в системы нового класса – «Планирование ресурсов предприятия» (Enterprise Resource Planning – ERP). Системы этого класса ориентированы на работу с финансовой информацией для решения задач управления большими корпорациями с разнесенными территориально ресурсами. Сюда включается все, что необходимо для получения ресурсов, изготовления продукции, ее транспортировки и расчетов по заказам клиентов. Системы этого класса активно развиваются с конца

1980-х годов. ERP-системы полностью поглощают системы класса MRP II, расширяясь за счет новых функциональных модулей, в первую очередь связанных с управлением финансами и персоналом. Реализация управления финансами **в ERP-системах** – это камень преткновения, вокруг которого происходит борьба между так называемыми российскими и западными системами.

С ростом мощностей вычислительных систем, внедрением MRP II/ ERP, поиском новых методов управления в условиях конкуренции с середины 1990-х годов на базе систем MRP II/ ERP появляются системы нового класса, которые получили название «развитых систем планирования» (Advanced Planning/Scheduling – APS). Эти системы отличаются применением экономико-математических методов для решения задач планирования с постепенным снижением роли календарно-плановых нормативов на производственные циклы. APS представляют отдельные оптимизационные модули, которые могут ставиться дополнительно к традиционному MRP-планированию.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии и управление предприятием / [Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.Н., Титовский И.Н.]. – М.: Компания АйТи, 2004 г.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер [пер. с англ.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.

*О. Омельчук,  
студентка IV курсу  
факультету економіки та менеджменту  
Науковий керівник: Т. М. Банасько,  
кандидат економічних наук, доцент,  
Міжнародний гуманітарний університет*

### ВПЛИВ ОЦІНКИ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГОВИХ АГЕНТСТВ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Вільний та прискорений рух інвестицій на міжнародному ринку є результатом глобалізаційних процесів, що спостерігаються в економічних відносинах. При цьому активну роль відіграють міжнародні рейтингові агентства та організації, які оцінюють інвестиційну привабливість та визначають інвестиційну позицію об'єкта оцінки на міжнародному рівні. Уперше спробували на основі статистичних матеріалів прогнозувати економічну кон'юнктуру та розробили індекс Dow Jones Ч. Доу і Е. Джонсон. За основу вони взяли 11 найбільших компаній і створили систему з декількох тисяч таблиць для прогнозування [1].

Рейтингові агентства оцінюють кредитоспроможність та інвестиційну привабливість країни (регіонів, підприємств), а також дають можливість потенційному інвестору дослідити та оцінити перспективність капіталовкладень у той чи інший проект. Отримання позитивного кредитного рейтингу полегшує