

ЛІТЕРАТУРА

1. Основные типы финансовых индексов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://victorius-forex.com/articles/last100/osnovnye-tipy-fondovyh-indeksov>.
2. Марченко С. Міжнародна кредитно-рейтингова оцінка інвестиційної привабливості України / С. Марченко // Банківська справа. – 2004. – № 1. – С. 48–57.
3. Сазонець І. Л. Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій / І. Л. Сазонець. – К.: ЦУЛ, 2008. – С. 193–194.
4. Валютная либерализация: между Сциллой и Харибдой // Зеркало недели. – 2010. – № 39 (819). – С. 8.
5. Офіційний сайт Міжнародного рейтингового агентства Standard&Poor's [Електронний ресурс]. – Режим доступу :www.standardandpoors.org.
6. World Investment prospects survey 2009-2011. – NY – Geneva: United Nations, 2010. – 85 p.

*А. Петрова,
студентка IV курса
факультета экономики и менеджмента
Научный руководитель: Е. А. Мартынюк,
кандидат экономических наук, доцент,
Международный гуманитарный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРАКТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность исследования. На сегодняшний день у отечественных предприятий возникает необходимость использования новых методов оценки результатов их деятельности, поскольку старые методики не обеспечивают полного отображения всех экономических показателей, важных для принятия управленческих решений. Также данная необходимость обусловлена проблемами обеспечения эффективной деятельности и достижения динамического равновесия с внешней средой, поиском путей выживания предприятий в условиях развития рынка и интеграционных процессов, новых факторов их успеха в конкретной среде.

Обзор научной литературы. Вопросу методических подходов оценки результатов деятельности предприятия в теоретическом и практическом направлениях посвящено большое количество работ зарубежных и отечественных авторов. Среди них следует отметить таких исследователей как Волкова Д.Л. [1], Каплана Р. [3], Мельник Ю.М. [5], Момот Т.В. [6, 7], Нортон Д. [8] и многих др.

Целью данной работы является анализ и систематизация современных методов оценки состояния предприятия, определение проблем их внедрения, а также обоснование целесообразности их использования на основе изучения опыта зарубежных предприятий.

Изложение основного материала. В настоящее время большое количество зарубежных предприятий активно применяет современные методы оценки результатов деятельности, основанные на рыночных подходах.

Вообще существуют три традиционные методические подходы к оценке предпринимательства:

1) рыночный (сравнительный) – основан на сравнении данного предприятия с аналогичными, уже реализованными на рынке;

2) доходный – основан на доходах, созданных на перспективной стоимости имущества и отражает преимущественно позицию покупателя;

3) затратный – основан на том, что на результативность деятельности предприятия указывают его расходы [2].

Методы, лежащие в основе данных подходов, в своем эволюционном развитии прошли ряд преобразований. Однако следует выделить следующие проблемы, с которыми сталкиваются большинство предприятий, используя новые аналитические методы:

- количественная оценка качественных показателей (75%);
- оценка важности показателей (73%);
- недостаточное развитие информационных систем (69%) [9].

Как показывает зарубежная практика, те предприятия, которые используют современные методики анализа, имеют больше возможностей для оптимизации своей деятельности, чем при использовании одних традиционных методов. Однако эти возможности имеют место лишь в случае правильного выбора оценочного метода, адаптации его к особенностям деятельности определенного предприятия и восприятия самими работниками.

Из большого количества новых методик анализа на отечественных предприятиях преимущественно используют показатель EBITDA. Об этом свидетельствует практика крупнейших компаний Украины – «Метинвест», «ДТЭК», «Донецксталь» (табл. 2). Эти предприятия в последние годы достигли значительных результатов, поднявшись на более высокие позиции по сравнению с прошлыми годами и заняв устойчивые позиции на рынке. Без сомнения, этому могло способствовать использование в своей деятельности кроме традиционных также новых методов анализа (таких как EBITDA).

Таблица 1

Динамика показателя EBITDA на отечественных предприятиях за 2009-2011 гг.

| Предприятия | EBITDA, млн. дол. США | | |
|-------------|-----------------------|----------|----------|
| | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Метинвест | 1 400 | 2 552 | 3 565 |
| ДТЕК | 458 | 774 | 1 290 |
| Донецксталь | 135 | 343 | 578 |

Источник: составлено по данным [10, 11, 12].

Вышеприведенная таблица свидетельствует о том, что показатель EBITDA в течении 2009–2011 годов на всех трех предприятиях имел постоянную тенденцию роста. По нашему мнению, это обусловлено эффективностью управленческого аппарата и возможностью принимать правильные решения по оптимизации деятельности данного предприятия и, безусловно, использованием новой методики анализа. Ведь именно EBITDA информирует о дополнительных воз-

возможностях для развития деятельности предприятия, способствует сохранению занятых позиций на рынке и повышению конкурентоспособности в условиях нестабильности экономической среды.

Основными причинами низкого уровня внедрения новых методик анализа в отечественную практику являются:

- 1) сложность понимания методики расчета современных показателей;
- 2) возникновение проблем во время сбора первичной информации (как финансовой, так и нефинансовой);
- 3) ненадлежащий уровень подготовки персонала, который должен заниматься расчетами соответствующих показателей.

Как показывает опыт использования современных методов анализа отечественными и зарубежными предприятиями, данная практика имеет в целом положительный характер. А поэтому для эффективного функционирования и оптимизации своей деятельности отечественным предприятиям предлагается следующее:

- 1) применять новые методики с учетом присущих им недостатков;
- 2) обеспечить работников необходимыми знаниями относительно выбранного оценочного метода;
- 3) выбирать только те методы, которые наиболее соответствуют специфике деятельности данного предприятия и для которых имеется достаточный объем необходимых данных;
- 4) детально исследовать каждый показатель бухгалтерской отчетности во избежание разногласий финансовых результатов;
- 5) создать метод трансформации текущих финансовых данных в такие, которые могут быть использованы в новых технологиях анализа.

Таким образом, использование современных методик анализа открывает новые перспективы перед отечественными предприятиями, предоставляет больше возможностей по оптимизации их деятельности и тем самым повышает уровень их конкурентоспособности в современных условиях хозяйствования.

Выводы. В данной работе проанализированы и систематизированы современные методические подходы к оценке результатов деятельности предприятий, выявлены преимущества и недостатки их использования. Можно утверждать, что применение этих методик имеет как положительный, так и отрицательный характер. Это обусловлено незнанием отечественными предпринимателями многих технологий анализа и неготовностью вводить новые подходы в своей деятельности.

Также в работе были определены проблемы внедрения современных методов в практику отечественных предприятий, основными из которых являются несоответствие финансовых данных в традиционной бухгалтерской отчетности по расчету новых показателей и техническая сложность подготовительных работ. Однако применять данные подходы все же целесообразно. Об этом свидетельствует опыт многих предприятий развитых стран мира, которые благодаря новым технологиям анализа уже оптимизировали свою деятельность и поднялись на более высокий уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Д.Л. Показатели результатов деятельности организации в рамках VBM / Д.Л. Волков // Российский журнал менеджмента. – 2005. – № 2. – с. 3–42.
2. Ислямова Э.Р. Методы определения стоимости компании / Э.Р. Ислямова // Научный вестник НГУ. – 2011. – № 1. – с. 112–120.
3. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Р. Каплан, Д. Нортон, пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 416 с.
4. Колесник М.К. Сбалансированная система показателей как средство повышения эффективности управления деятельностью предприятия / М.К. Колесник // Научный вестник НЛТУ Украины. – 2008. – № 18. – с. 225–229.
5. Мельник Ю.М. Применение системы сбалансированных показателей на примере завода «Акваизол» / Ю.М. Мельник, О.С. Савченко // Экономические проблемы устойчивого развития: научно-техническая конференция преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов факультета экономики и менеджмента (19-23 апреля 2010 г.). – М.: Изд-во СумГУ, 2010. – с. 138–139.
6. Момот Т.В. Адаптация критической концепции экономической добавленной стоимости (EVA) в экономику Украины / Т.В. Момот, Т.В. Гордиенко // Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сборник. – 2008. – Вып. 83. – с. 251–255.
7. Момот Т.В. Стоимостно-ориентированное корпоративное управление: от теории к практическому внедрению: [монография]. – Харьков: ХНАГХ, 2006. – 380 с.
8. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Д. Нортон, Р. Каплан. – М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 320 с.
9. Донецксталь: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dnz.com.
10. ДТЭК: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dtek.com.
11. Метинвест: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.metinvestholding.com.

*А. Подаров,
магистрант*

*Научный руководитель: С. А. Заика,
старший преподаватель,*

*Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

На современном этапе развития человеческого общества происходит формирование новой глобализирующейся модели мира, важнейшей характеристикой которой стало усиление его взаимозависимости.

Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Глобализация – это многосторонний процесс взаимосвязывания структур, культур и субъектов в мировом масштабе, процесс, размывающий географические границы, интенсифицирующий общественные отношения.