

*The major disadvantages of the Audiolingual Method.*

- 1) Its description of the grammatical system rather incomplete.
- 2) It gives excessive weight to grammatical facts of secondary importance, and thus neglects important generalizations.
- 3) Slight treatment is given to syntactic relations.
- 4) It leaves teachers and learners without a creative approach towards the language study.

**Some conclusions**

I have considered just two main methods of FLT as models or paradigms of theory, research and practice. There are Situational Language Teaching, Communicative Language Teaching, Suggestopedia, Natural Approach, Total Physical Response and others. Some of them may be considered obsolete from a scientific point of view, some to be more current, but in fact all of them have introduced innovations at a given moment, superimposing on the former ones. However, all methods have at least two things in common: 1) their belief to be the best one, and 2) a set of prescriptions that teachers have to follow necessarily.

I think that teaching should be approached following a dynamic and reflective process which means a permanent interaction among the curriculum, teachers, students, activities, methodology and instructional materials.

**REFERENCE**

1. Alcaraz Varó, E. *Tres paradigmas de la Investigación Lingüística* / Enrique Alcaraz Varó. – Alcoy : Marfil, 1990.
2. Ellis, R. *Understanding Second Language Acquisition* / Rod Ellis. – Oxford : Oxford University Press, 1985.
3. Larsen-Freeman, D. *Techniques and principles in language teaching* / Diana Larsen-Freeman. – Oxford : Oxford University Press, 2000.
4. Richards, J., & Rodgers, T. *Approaches and methods in language Teaching* / Jack C. Richards and Theodore S. Rodgers. – [2nd ed.]. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001.

*С.И. Кучерова,*

*старший преподаватель*

*М.А. Фёдорова,*

*старший преподаватель,*

*Кубанский государственный технологический университет*

*г. Краснодар, Российская Федерация*

**ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПО  
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

В современное время компьютерной глобализации структура и содержание образовательного процесса требует инновационных проектов. Учебно-методические комплексы по иностранному языку в традиционном формате уже не удовлетворяют потребности современной аудитории. Невозможно решать задачи повышения эффективности обучения иностранному языку как средству профессиональной коммуникации при ограниченном количестве времени, отводимом на его изучение в техническом вузе, а также в условиях отсутствия иноязычной среды. В связи с этим особо актуальной представляется идея создания интерактивных мультимедийных учебных комплексов и пособий, которые можно использовать как на занятиях в компьютерном мультимедийном классе, так и для самостоятельной работы студентов с Интернет-ресурсами.

Прогресс в области технических средств обучения привел к созданию мультимедийных компьютерных программ, предназначенных для взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности. Однако, уровень языковых средств, используемых для объяснений и комментариев, в программах, созданных носителями языка, намного превосходит уровень языковой подготовки сту-

дентов технического вуза. Зачастую эти программы как и многие зарубежные традиционные учебники не адаптированы к российской студенческой аудитории. С другой стороны, несмотря на большое количество отечественных компьютерных программ, существующие материалы не всегда отвечают задачам обучения. В связи с необходимостью обеспечить потребности образовательного процесса в вузе на качественно высоком уровне, выстроить эффективную программу самостоятельной работы студентов, создать электронную обучающую и тестовую базы, перед вузами нашей страны встает проблема создания электронных мультимедийных учебно-методических комплексов нового поколения, отвечающих требованиям времени. Всё это, а также стремительное развитие информационных технологий вызывает необходимость в создании. Значимо, чтобы подобные комплексы создавались преподавателями для специальностей, с которыми они непосредственно работают.

На базе Кубанского Государственного Технологического Университета целью создания интерактивных учебно-методических комплексов по английскому языку для студентов технических и экономических направлений является представление и усвоение языкового материала по специальности. Был разработан электронный мультимедийный учебно-методический комплекс по английскому языку для подготовки бакалавров технологического направления “Английский язык для пищевой промышленности”.

“Деловой английский” разработан для работы со студентами экономических специальностей с целью изучения навыками бизнес общения. В настоящее время большое внимание уделяется технологиям эффективной речевой коммуникации, национальным особенностям деловых людей, особенностям делового общения в трудовом коллективе. В данном издании освещаются основные вопросы организации делового общения, включая общение в области экономики, этические нормы делового общения. Кроме того, насущной потребностью современного общества является подготовка специалистов, имеющих не только теоретические, но и практические сведения о деловых переговорах, их организации, методам и тактике их ведения, документационному обеспечению управленческой деятельности. В связи реализацией стала экономических реформ в нашей стране, перед студентами вузов стоит задача внедрения нового стиля мышления, социального поведения, отвечающего задачам гражданского общества, что придает особое значение новой учебной дисциплине «Деловой английский язык». Исходя из требований к современному высшему образованию и необходимости выполнения социального заказа воспитания компетентной личности, любому современному специалисту необходимо владеть методами деловой коммуникации. Отличительной особенностью от других печатных изданий, как мы считаем, является видео поддержка учебного материала, тщательно подобранная к каждому изучаемому разделу. Это поможет обогатить данный курс и приблизить его к жизненным ситуациям.

Введение видео в процесс обучения меняет характер традиционного урока, делает его более живым, интересным. Видео служит сильным стимулом к изучению иностранных языков. Когда студенты осознают, что они в состоянии понимать иноязычную речь, у них повышается самооценка и мотивация к изучению языка. Использование различных каналов поступления информации (слуховой и зрительный каналы) положительно влияет на прочность усвоения материала. Во время просмотра возникает атмосфера совместной познавательной деятельности, а в этих условиях увеличивается интенсивность внимания, что оказывает влияние на объем запоминаемой информации в долговременной памяти. Аутентичные материалы обеспечивают более широкие возможности для овладения языком, предлагают большое количество образцов речи и языка, общеупотребительной и специальной лексики. Демонстрация видео материала должна сопровождаться активной учебной деятельностью студентов, а именно фиксированием ключевой информации с тем, чтобы далее они могли обсуждать материал, отвечать на вопросы и выполнять задания.

На каждом этапе обучения необходимо использовать различные виды промежуточного и итогового контроля усвоения информации. В этом могут помочь тесты, разработанные для мониторинга понимания текстового языкового материала, а также видео. Данное пособие будет дополнено тестами, выполненными в компьютерной среде Sun Rove Test Maker, который позволяет оценить итоги работы студента с каждым тематическим разделом. Это издание предназначено для использования на уроках делового английского языка в специально оборудованных видео классах.

Данные интерактивные учебные пособия основаны на обширном иллюстративном и демонстрационном материале (с аудио- и видеосопровождением). Это позволяет решать следующие задачи: интенсифицировать процесс обучения иностранному языку, повысить его качество, приблизить уровень языковой подготовки специалистов к международным требованиям, вызвать интерес обуча-

ного к процессу обучения, представить материал в виде презентаций для более легкого усвоения и закрепления, развитие навыков применения полученных знаний на практике.

Новизна данных электронных комплексных пособий состоит в том, что в них представлен разнообразный материал на гипертекстовой основе, включающий достаточный объем терминологической лексики, необходимой для будущих специалистов. Преподаватель имеет возможность представить материал для закрепления в виде различных упражнений, тестовых заданий. В условиях жесткой конкуренции на рынке трудовых ресурсов возникает необходимость подготовки профессионалов, умеющих решать производственные задачи, обсуждая новые технологии, особенности работы оборудования и т. п. со специалистами других стран.

Известно, что работа с компьютером формирует особый тип восприятия информации, при котором визуальный образ выходит на первый план, а вербальность вытесняется на второй. Современное поколение студентов овладело современными информационными технологиями, без которых уже невозможно представить изучение иностранного языка. Не секрет, что непрофильные вузы не проводят дополнительных тестирующих испытаний по иностранному языку. В результате, разные интеллектуальные и психологические особенности студентов делают процесс обучения языку крайне затруднительным, а иногда малоэффективным. Разноуровневые знания студентов также требуют различного по протяженности временного ресурса для освоения одного и того же объема учебного материала. Преподавателю приходится ориентироваться либо на «сильных» студентов (при этом они становятся еще сильнее, а «слабые» безнадежно отстают), либо на отстающих (при этом удается сделать разрыв между сильнейшими и отстающими минимальным, однако средний уровень группы неизбежно снижается). Использование возможностей электронного учебника позволит организовать индивидуальный маршрут обучения студента и для «сильных», и для «слабых» студентов. Интерактивный учебно-методический комплекс позволяют студентам работать по индивидуальной образовательной траектории, интенсивно осваивая материал в максимально быстрые сроки, и развивать коммуникативные навыки. Он подразумевает развитие навыков письменной речи, овладение набором приемов для использования лексики делового общения.

Электронные мультимедийные учебно-методические комплексы по английскому языку представлены в виде системы уроков, каждый из которых содержит тщательно структурированный учебный материал в виде последовательности интерактивных кадров. Эффективность обучения будет обеспечена возможностью моментального перевода языковых единиц в интерактивном режиме и постоянно звучащем материале. Кроме того, учебно-методические комплексы будут включать упражнения на закрепление лексического материала и формирование коммуникативных навыков. Для постоянного мониторинга успешности процесса обучения в пособиях предусмотрена система тестов. База вопросов и тестов дает студентам возможность самоконтроля, помимо контроля со стороны преподавателя, обучаемый имеет возможность пройти тестовые задания несколько раз. Но, с другой стороны, в зависимости от выбранного режима программа может отказать обучаемому в доступе к последующим разделам, пока материал не будет усвоен.

Структура и содержание интерактивных учебно-методических комплексов также предполагает возможность их применения для подготовки обучающихся к тестированию в соответствии с требованиями международных сертификационных экзаменов. Интерактивные электронные пособия необходимы для самостоятельной работы студентов при очном и, особенно, дистанционном обучении потому, что оно облегчает понимание изучаемого материала и предоставляет широчайшие возможности для самопроверки на всех этапах работы, позволяет преподавателю с помощью компьютера быстро и эффективно контролировать знания студентов. Мультимедийные учебно-методические комплексы по английскому языку для подготовки студентов технических и экономических специальностей используются как для студентов очной, так и заочной дистанционной формы обучения через глобальную сеть Интернет. Это позволит подготовить специалистов высокого уровня, способных интегрироваться в мировую экономическую систему.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Герасина С. И., Фёдорова М. А., Сафонова О. Н. Английский для пищевой промышленности (English for food industry) : электронный мультимедийный методический комплекс для подготовки бакалавров технологического направления спец. 260100 ; ФГБОУ ВПО Куб ГТУ, кафедра англ. языка. авторское свидетельство № 23643 от 23 сентября 2011г.
2. Кучерова С. И., Фёдорова М. А., Тымчук Е. В. Деловой иностранный язык : электронное учебное пособие по дисциплине [для подготовки студентов – бакалавров 3 поколения всех форм обучения] ; ФГБОУ ВПО Куб ГТУ, кафедра англ. языка.