

*Н. А. Лебедева,**кандидат технических наук, доцент,  
Международный гуманитарный университет,  
г. Одесса, Украина**С. М. Гончарук,**доктор технических наук, профессор,  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,  
г. Хабаровск, Российская Федерация*

## **ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ УКРАИНЫ**

Решение проблем комплексного, перспективного формирования многовидовой (мультимодальной) транспортной сети (МТС) Украины и ее регионов является сложной, многовариантной задачей существенно затрудняющей поиск конкретных эффективных решений при разработке инвестиционных проектов развития основных ее элементов. Как следствие, возникает необходимость декомпозиции структуры сети на основные ее элементы, выполняющие функции транзитных международных перевозок – мультимодальные транспортные коридоры (МТК), которые состоят, в свою очередь, из мультимодальных транспортных звеньев (МТЗ) и мультимодальных транспортных узлов (МТУ). В свою очередь, совокупность МТК представляет собой мультимодальную транспортную сеть страны (МТС), эффективное, перспективное развитие которой должно позволить Украине занять одно из лидирующих положений в организации транспортного моста «АТР – Европа» и «Север – Юг».

Для ускоренного развития МТС страны и ее регионов необходимо проводить комплексные маркетинговые исследования, позволяющие выявить те основные элементы системы, от которых в первую очередь зависит ее эффективная работа, оценить их техническое состояние и наметить план мероприятий по ликвидации отказов и «узких мест» в работе указанных элементов и системы в целом, что в общем случае приведет к повышению привлекательности МТС Украины для транзита грузов широкой номенклатуры, особенно контейнеров и существенно снизит цену транспортных услуг.

Для проведения маркетинговых исследований необходимо разработать методологию, позволяющую на глобальном, стратегическом уровне готовить информационную основу для формирования концепции инвестиционного проекта развития транспортных узлов и звеньев МТС.

Как известно, организация и проведение комплексных маркетинговых исследований представляет собой сложную задачу, решение которой возможно на основе специально разработанных для этих целей методик и методов базирующихся на рекомендациях, приведенных в [1; 2; 3; 4].

Проблемам проведения маркетинговых исследований на транспорте посвящено множество работ отечественных и зарубежных ученых, большинство которых направлено на совершенствование эксплуатационной работы отдельных видов транспорта с целью получения максимальной прибыли при реализации транспортных услуг. Анализ публикаций показал, что применительно к вопросам изменения структуры и мощности МТС Украины за счет развития средств различных видов транспорта с учетом их взаимодействия в МТУ, исследований проводится недостаточно.

Выгодное географическое и геополитическое положение, которое занимает Украина, теоретически предопределяет ее место в реализации больших объемов транзитных перевозок между странами АТР и Европы. Реализация транзитных возможностей Украины возможна на основе тесного взаимодействия с транспортными системами сопредельных государств.

Для решения этой проблемы в Украине, начиная с 1992 года по настоящее время, принимались различные концепции, программы и стратегии развития транспортного комплекса, которые выполнены лишь частично.

Учитывая тот факт, что особое место в развитии мощности транспортной сети и достижения ее экономической привлекательности для транзита грузов представляют приграничные мультимодальные транспортные узлы, основными элементами которых являются морские торговые порты (МТП), в Украине разработана «Стратегия развития морских портов Украины до 2038 года», (сооб-

шение пресс-службы Мининфраструктуры «Об утверждении стратегии развития морских портов Украины до 2038 г.» от 11.07.2013 г.). Документ определяет основные направления развития отрасли на ближайшие двадцать пять лет, при этом, как отмечают эксперты, стратегия впервые вводит развитие отрасли согласно мировым стандартам планирования – на краткосрочную (до пяти лет), среднесрочную (до десяти лет) и долгосрочную (до двадцати пяти лет) перспективу.

Таким образом, стратегия нацеливает на планирование и разработку инвестиционных проектов по основным стратегическим транспортным проблемам, для реализации которых, по мнению авторов, необходимо дальнейшее углубленное исследование комплексных вопросов, связанных с взаимодействием в узлах различных видов транспорта и созданием резервов пропускной способности, учитывающих неопределенность информации и риски.

Анализ информации, полученной на основе мониторинга технического состояния оборудования в портах Украины показал, что оно имеет износ 60–80 %. Смена этого оборудования требует больших инвестиций, которые необходимо рассматривать в рамках инвестиционных проектов развития мультимодальной транспортной сети и/или ее элементов.

Комплексное этапное развитие МТС в ближайшей и отдаленной перспективе необходимо реализовывать с учетом создания сбалансированной мощности основных взаимодействующих в узлах элементов, обеспечивающих прием и перевалку грузов основной номенклатуры: сортировочных и припортовых железнодорожных станций, терминалов, автодорожных коммуникаций и других транспортных сооружений и устройств. Реализация инвестиционных проектов, входящих в область эффективных альтернатив должна создавать условия для развития перспективной экономической специализации субъектов на территории Украины, с учетом того, что проходящая в настоящее время эволюция международных экономических отношений и сопряженная с ней глобализация, интеграция и кооперация в сфере развития мирового хозяйства дают огромную базу транспортных услуг, необходимых для освоения. С другой стороны, возникает конкурентная борьба за освоение сегментов этой базы транспортных услуг международного обмена.

Бурный рост экспорта транспортных услуг и увеличение в разы грузооборота и пассажирооборота требует создания новой техники, развития транспортной инфраструктуры, внедрения современных транспортно-логистических технологий [6]. Как отмечено в [6], логика проста – возрастающая конкуренция между товаропроизводителями заставила их искать новые возможности для снижения транспортной составляющей в конечной цене товара. За два истекших десятилетия в ведущих западных странах удалось снизить транспортную составляющую в конечной цене товара до 10–12 %. На Украине этот показатель в 2–3 раза хуже на различных видах транспорта.

Как известно, маркетинговые исследования — любая исследовательская деятельность, обеспечивающая потребности маркетинга, то есть система сбора, обработки, сводки, анализа, синтеза и прогнозирования данных, необходимых для конкретной маркетинговой деятельности. Таким образом, маркетинговые исследования выступают как начало и логическое завершение любого цикла маркетинговой деятельности предприятия. Цель проведения подобного исследования – уменьшение неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [5].

Проведению полномасштабных маркетинговых исследований должно предшествовать формирование мультимодальной транспортной сети (МТС) на территории страны. При этом в настоящей работе предложено, как отмечено выше, под МТС по аналогии с [5; 7] понимать совокупность мультимодальных транспортных коридоров (МТК) обеспечивающих транзитные международные транспортно-экономические связи.

Как известно, по территории Украины проходит четыре Критских международных транспортных коридора (№ 3, № 5, № 7 (водный) и № 9), а также коридоры Европа – Кавказ – Азия (ТРАСЕКА) и Балтийское море – Черное море (Гдыня/Гданск – Одесса/Ильичевск), Евроазиатские коридоры и в том числе транзитный коридор Европа – Азия с выходом на Транссиб. При этом, несмотря на создание и реализацию программы функционирования национальной сети международных транспортных коридоров, транзитный потенциал Украины используется не полностью. Это связано, по мнению авторов, с отсутствием методологии проведения маркетинговых исследований направленных на создание экономической привлекательности МТС и ее элементов.

Формирование искомой методологии можно осуществить на основе:

- проведения мониторинга возможных объемов транзитных перевозок, прогнозирования их изменения по основной номенклатуре грузов с учетом риска и неопределенности;

- проведения мониторинга технического состояния всех элементов и системы МТС в целом в режиме реального времени;
- анализа результатов мониторинга и выявления «узких мест» в работе МТК, МТУ, МТЗ и МТС в целом;
- разработки комплексных программ (стратегий) ликвидации «узких мест» в работе МТС и ее элементов;
- создания в незамерзающих портах Черного моря многофункциональных терминалов, способных принимать крупнотоннажные контейнеровозы с глубиной осадки 14 и более метров и длиной до 300 м;
- планирования развития железнодорожных и автодорожных подходов к портам Одесса, Южный и Ильичевск, способных пропустить такое количество поездов и автотранспорта, которое сможет обеспечить освоение перспективного объема контейнеров;
- разработки и внедрения в транспортно-логистических центрах МТС Украины автоматизированных систем мониторинга технического состояния элементов МТС и технико-экономической оценки принимаемых решений и результатов работы МТС и/или ее элементов.

В основе всех действий экспертов-маркетологов, формирующих область эффективных альтернатив этапного развития структуры и мощности мультимодальных транспортных коридоров стоит вопрос создания инвестиционных проектов, обеспечивающих экономическую привлекательность мультимодальной транспортной сети Украины для экспортно-импортных перевозчиков с учетом влияния на реализацию этих проектов улучшения технического состояния элементов системы, что в свою очередь, должно повысить скорость доставки грузов и пассажиров, улучшить эксплуатационные показатели, влияющие на величину эксплуатационных расходов и, как следствие, снизить себестоимость перевозок, обеспечив при этом безопасность, бесперебойность и плавность движения подвижного состава всех видов транспорта.

При проведении маркетинговых исследований необходимо обратить внимание на сбалансированное развитие мощности основных элементов, мультимодальных транспортных узлов, которыми являются морские торговые порты и железнодорожные подходы к ним. Например, дополнительный поток контейнеров в один миллион ТЭУ, требует увеличения пропускной способности железнодорожного звена на подходе к узлу на 45–55 пар поездов в сутки при длине состава от 50 до 60 платформ соответственно, увеличение до двух миллионов ТЭУ (40 футовых контейнеров) и доставки их к порту железнодорожным транспортом потребует дополнительно пропускать 90–100 пар поездов в сутки, при этом, даже если распределить объемы между автодорожными подходами и железной дорогой, то потребуются существенное увеличение мощности этих подходов.

Для качественного проведения маркетинговых исследований необходимо разрабатывать и внедрять в транспортно-логистических центрах Украины автоматизированные системы мониторинга технического состояния элементов МТС и технологии их работы в режиме реального времени, с проведением анализа и синтеза результатов, что позволит более эффективно и своевременно решать перспективные проблемы этапного развития транспортной системы страны.

Решение поставленных задач маркетинговых исследований позволит существенно повысить эффективность работы и экономическую привлекательность мультимодальной транспортной сети Украины для перевозок международного транзита.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зозулев А., Солнцев С. Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика / А. В. Зозулев, С. А. Солнцев. – Москва, 2008. – 643 с.
2. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй [пер. с англ.]. – СПб. : Питер, 2004. – 848 с.
3. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер [пер. с англ.]. – М., 2007. – 224 с.
4. Капон Н., Колчанов В., Макхалберт Дж. Управление маркетингом / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Москва, 2010. – 832 с.
5. Гончарук С., Анисимов В., Лебедева Н., Нестерова Н. Методологические основы проектирования этапного развития облика и мощности мультимодальной транспортной сети : [монография] / С. М. Гончарук, В. А. Анисимов, Н. А. Лебедева, Н. С. Нестерова. – Изд-во: Хабаровск, 2012. – 227 с.
6. Щербанин Ю. Международный обмен и транспорт/ Ю. А. Щербанин. – СПб. : Лики России, 2003. – 69 с.
7. Лебедева Н. Формирование области эффективных альтернатив изменения облика и мощности мультимодальных транспортных узлов на основе системного подхода: дис. к.т.н. / Н. А. Лебедева. – Хабаровск, 2009. – 179 с.