

*А.В. Личак,
студентка III курса
факультета Экономики и менеджмента,
Международный гуманитарный университет,
г. Одесса, Украина*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению основных проблем в развитии современного интернет-бизнеса. Показано, что интернет коммерция играет все более важную роль в процессе расширения и совершенствования украинского рынка в целом. Проанализированы существующие преимущества и недостатки электронной коммерции, выявлены и рассмотрены главные тенденции на пути развития интернет-бизнеса.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, электронный бизнес, бизнес-структура, интернет-услуга, цифровая культура, сетевая экономика.*

Постановка проблемы. Стремительное развитие современных средств коммуникации в последние годы привело к возникновению всемирной информационной магистрали и заложило основу для создания принципиально новой формы деятельности человека, называемой в настоящее время «цифровой культурой». Под влиянием этих процессов многие традиционные методы работы с информацией объективно претерпевают радикальные изменения. Начало третьего тысячелетия становится периодом осмысления огромных возможностей всемирной компьютерной сети для человечества и использования этих возможностей в различных областях бизнеса.

Анализ последних публикаций. Возможности и проблемы электронного бизнеса рассматриваются такими зарубежными учеными как Эймор Д., Кастельс М., Евтюшкин А., Кононов А. Проблемам развития электронных технологий и перспектив внедрения инновационных процессов в бизнесе посвящены работы Соснина А., Ищенко Л., и нашей соотечественницы Меджибовской Н.

Целью исследования многих экономистов, как теоретиков, так и практиков является выделение главных проблем в сфере современного электронного бизнеса и возможности их преодоления.

Актуальной темой изучения для современных экономических экспертов и аналитиков является сфера электронной торговли. Это сложное явление стало одним из результатов глобализации современного мира. Интернет пространство постепенно становится новой средой для создания экономики нового типа – «сетевой экономики». А сетевая экономика стала базисом для электронного бизнеса.

Основные результаты исследования. Одним из стратегических приоритетов в экономической деятельности Украины есть развитие электронного бизнеса, а также всеобщее содействие расширению сети интернет-услуг [3, с. 303].

В последние годы наблюдается стремительное развитие современных средств коммуникации. Это ведет к становлению периода огромных возможностей всемирной компьютерной сети для всего человечества и их использования в различных областях экономики и международного бизнеса.

В Украине был принят основополагающий Закон Украины «Об электронной коммерции» от 2015 года, который должен обеспечить правовые условия для электронной торговли: закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю, определение правил совершения сделок с использованием электронных документов, а также признание электронных документов в качестве судебных доказательств.

Электронная коммерция – отношения, направленные на получение прибыли, возникающих во время совершения сделок в отношении приобретения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей, осуществлены дистанционно с использованием информационно-

телекоммуникационных систем, в результате чего у участников таких отношений возникают права и обязанности имущественного характера;

Электронный бизнес (e-business) – повышение эффективности бизнеса, основанное на использовании информационных технологий, для того чтобы обеспечить взаимодействие деловых партнеров и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости. Электронный бизнес – это та же предпринимательская деятельность, но в которой используют возможности информационных и телекоммуникационных технологий с целью создания прибыли.

Понятие «электронный бизнес» шире понятия «электронная коммерция», касающегося только коммерческой деятельности. Понятие «электронный бизнес» охватывает всю систему взаимоотношений с партнерами и заказчиками.

Электронная торговля – хозяйственная деятельность в сфере электронной купли-продажи, реализации товаров дистанционным способом покупателю путем совершения электронных сделок с использованием информационно-телекоммуникационных систем [1].

Развитие электронной коммерции в Украине осуществляется по следующим направлениям:

1. Бизнес-бизнес (business-to-business, B2B), когда покупателем и продавцом являются юридические лица. Это крупнейший сектор электронной коммерции, который охватывает более 80 % всего рынка.
2. Бизнес-потребитель (business-to-consumer, B2C), когда продавец юридическое, а покупатель – физическое лицо.
3. Потребитель-потребитель (consumer-to-consumer, C2C), когда потребители обмениваются информацией между собой относительно качества товара, его цены и т. п.
4. Бизнес-администрация (business-to-administration, B2A).
5. Потребитель-администрация (consumer-to-administration, C2A).

Взаимодействия между разными бизнес-структурами представлено на рисунке 1 в виде модели.

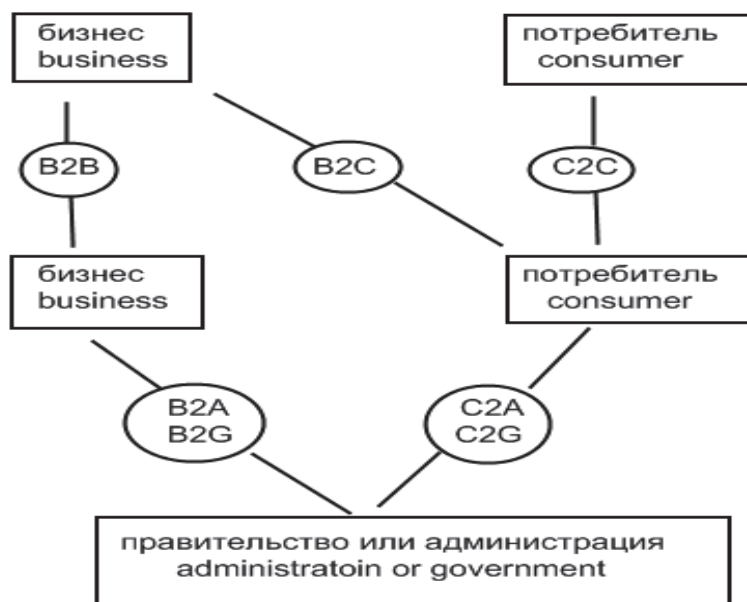


Рис 1. Модель взаимодействия разных бизнес-структур с правительством

Электронная коммерция имеет ряд преимуществ и недостатков.

Вначале рассмотрим преимущества электронной коммерции [5, с. 54]:

1. Позволяет заинтересованной компании или частному лицу выйти за пределы национального и достичь глобального рынка.
2. Дает возможность клиентам выбрать более дешевые и качественные товары.

3. Электронная торговля значительно сокращает расходы, связанные с маркетингом, обслуживанием клиентов, обработкой, хранением информации и управлением запасами.

4. Снижает бремя инфраструктуры для ведения бизнеса и, тем самым повышает объем средств, доступных для инвестирования.

5. Способствует эффективности обслуживания клиентов и это позволяет собирать и обрабатывать информацию, связанную с поведением покупателей, которые в свою очередь помогают разрабатывать и принимать эффективную маркетинговую и рекламную стратегию.

К основным недостаткам электронной коммерции можно отнести:

I. Недостаточно развитая инфраструктура Интернет-пространства и интернет-пользователей, особенно в сельской местности. Огромное количество людей не использует интернет для каких-либо финансовых операций. Некоторые люди просто отказываются верить подлинности совершенно безличных бизнес операций в электронной коммерции. Многие люди опасаются требований о раскрытии личной и частной информации из соображения безопасности, поскольку законность и достоверность различных сайтов электронной коммерции много раз подвергались сомнению.

II. Одним из ограничений электронной торговли является то, что она не подходит для торговли скоропортящихся товаров, таких как продукты питания. Хотя в последнее время крупные супермаркеты предлагают услуги Интернет-магазина и доставки, например, Таврия-В.

III. В случае электронной международной коммерции, срок, необходимый для доставки материальных продуктов, может достаточно длительным. Особенно для жителей Украины и других стран не входящих в ЕС. Затруднительным может стать и возврат продукта или возмещение убытков.

Таким образом, можно обобщить, что преимуществом электронной коммерции является ее потенциал и огромные возможности, которые перевешивают недостатки. В настоящее время многие производители по всему миру, от крупного машиностроения до продуктов питания и «Hand-made бизнес» отдадут предпочтение построению бизнеса в Интернет-пространстве.

Грамотное решение технических вопросов, правильная стратегия и законодательная защита государств позволит увеличить степень доверия клиентов и помочь электронной коммерции адаптироваться к меняющимся потребностям мира, закрепить свои позиции и расширить возможности.

Сегодняшнее поколение стоит на этапе новой экономики, которую называют «интернет-экономикой» или «Эпохой электронного бизнеса» [2, с. 297].

Также электронная торговля, несомненно, повышает конкурентоспособность компаний. С ее помощью фирмы и компании могут предоставлять подробную и доступную информацию обо всех своих товарах любым своим клиентам; могут гибко реагировать на любое изменение потребительского спроса, поскольку эластичность спроса электронных рынков существенно выше, чем на реальных торговых площадках. Электронная форма торговли позволяет максимально гибко вести политику бизнеса. Все большее число компаний включают интернет-бизнес в перечень используемых инструментов, и применяют интернет на всех этапах своей деятельности.

В целом, современный этап на украинском рынке Интернет-коммерции характеризуется большим интересом к этой сфере со стороны самых разных компаний и частных лиц. При этом число Интернет-магазинов в украинском сегменте Интернет чрезвычайно мало.

Среди возможных решений насущных проблем, стоящих сегодня на пути развития электронной коммерции в Украине, следует особо выделить следующие [6, с. 364]:

1. Необходимо уделять внимание непосредственно торговле, а не Интернет-развитию, а также подбору квалифицированных менеджеров и маркетологов.

2. Необходимо повышать уровень предоставляемых услуг (доставки, логистики). Исправлять ошибки в маркетинге, уделять больше внимания запросам и требованиям клиентов.

3. В настоящее время в Украине не существует законодательных актов, которые бы четко регулировали сферу Интернет-услуг. Следовательно, решение вопросов правовой регуляции сферы Интернет-услуг должно стать основой для урегулирования имеющихся и потенциальных рисков, среди которых в том числе и уклонение от уплаты налогов. Сегодня очевидна острая необходимость подве-

дения правовой основы для успешной деловой активности в Интернет и, что еще более актуально, законы стандартизации ведения электронной коммерции в Украине, подобные нормативно-правовым базам, в странах Европы и США.

4. Создавать собственные основные фонды, увеличивать товарооборот и расширять площади складских помещений.

5. Принимать необходимые правовые и технические меры для повышения защищенности клиентов и магазинов от мошенничества, увеличивать степень использования кредитных карт среди населения.

6. Увеличивать количество поставщиков и, как следствие, расширять ассортимент предлагаемых товаров, снижать цены.

Выводы. Благодаря происходящей сетевой революции в Украине появляется хорошая возможность стать мультиэтническим интеллектуальным обществом, ориентированным на активное использование знаний. Однако необходимость огромных финансовых вложений в образование и обучение с целью преодоления существующей и будущей нехватки кадров в области, в том числе, электронного бизнеса является серьезным препятствием на пути перехода Украины к сетевой экономике. Устаревшее правовое и административное регулирование на уровне страны или местных органов может представлять главное препятствие в критических фазах развития общества. Интернет является глобальной инфраструктурой и требует глобальных подходов. Только в таких условиях сетевая экономика будет эффективной и ее преимуществами смогут воспользоваться все участники рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «Об электронной коммерции» // Ведомости Верховной Рады. – 2015. – № 45 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rada.gov.ua>
2. Афанасьев В.А. Отличительные признаки электронной торговли / Афанасьев В.А. // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 296–300.
3. Земскова А.В. Детерминанты совершения покупок в сети Интернет / Земскова А.В. // Интернет-маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 302–307.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / [под ред. О.Ш. Шкаратана.] – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 680 с.
5. Цветкова Т.Б. Формы электронной торговли и основные проблемы современных интернет-магазинов / Цветкова Т.Б. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2013. – № 12. – С. 53–58.
6. Шмидт М.А. Экономическое обоснование моделей интернет-обслуживания кредитных организаций // Интернет-маркетинг. – 2014. – № 6. – С. 362–370.

А.В. Лічак. Сучасні проблеми організації інтернет-бізнесу. – Стаття.

Анотація. Стаття присвячена розгляду основних проблем у розвитку сучасного інтернет-бізнесу. Зазначено, що Інтернет комерція відіграє все більш важливу роль у процесі розширення і удосконалення українського ринку в цілому. Проаналізовано існуючі переваги та недоліки електронної комерції, виявлені і розглянуті головні тенденції на шляху розвитку інтернет-бізнесу.

Ключові слова: електронна комерція, електронний бізнес, бізнес-структура, інтернет-послуга, цифрова культура, мережева економіка.

Anastasiia V. Lichak. Modern Problems of Organization of E-Business. – Article.

Summary. The article considers the main problems in the development of modern internet business. It was shown that Internet commerce is playing an increasingly important role in the expansion and improvement of the Ukrainian market as a whole. Analyzed the existing advantages and disadvantages of e-commerce, identified and discussed the main trends in the development of the Internet business.

Key words: e-commerce, e-business, business structure, online services, digital culture, the network economy.