

5. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Нивен Пол Р. [пер. с англ.]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2004. – 328 с.
6. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / [Ольве, Нильс-Горан, Рой, Жан, Веттер, Магнус] ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 304 с. : ил.
7. Роберт С. Каплан. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Роберт С. Каплан. Дейвид П. Нортон ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2004. – 416 с.
8. Энди Нили. Призма эффективности. Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им / Энди Нили, Крис Адамс, Майк Коннери ; [пер. с англ.]. – Днепропетровск : BDO «Баланс-клуб», 2003. – 398 с.

Е.А. Мартынюк, Ю.М. Ильиных. Проблемы внедрения системы BSC на украинских предприятиях. – Статья.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем внедрения системы *Balanced ScoreCard (BSC)*. Во-первых, были рассмотрены основные преимущества внедрения концепции и взаимосвязь стратегической карты и моделей *BSC*. Во-вторых, были выделены основные аспекты формирования стратегических приоритетов предприятия при внедрении системы *BSC*. В-третьих, были обобщены основные проблемы внедрения *BSC* систем в современных условиях украинского бизнеса и представлены пути их решения.

Ключевые слова: концепция *Balanced ScoreCard (BSC)*, система управления, система сбалансированных показателей, проблемы внедрения *BSC*, пути решения, IT-платформы бизнес-решений.

Elena A. Martyniuk, Yuliya M. Ilynykh. Problems implementation BSC system at Ukrainian enterprises. – Article.

Summary. The article considers the *Balanced ScoreCard* system implementation problems (*BSC*). Firstly, it was considered the main advantages of the introduction of the concept and the interrelation between strategy map and *BSC* model. Secondly, it was identified the main aspects of the formation of the strategic priorities of the company in the implementation of *BSC* system. Third, the main problems were summarized by the introduction of *BSC* systems in modern conditions of the Ukrainian business and presented solutions.

Key words: concept of *Balanced ScoreCard (BSC)*, the control system, balanced scorecard, the *BSC* implementation problems, ways of solution, IT platform business solutions.

УДК 159.9:316.35

Е.А. Мартынюк,
кандидат экономических наук, доцент
А.А. Двоенкина,
магистрант факультета Экономики и менеджмента,
Международный гуманитарный университет,
г. Одесса. Украина

РАЗВИТИЕ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ В ОДЕССЕ

Аннотация. Статья посвящена современным и актуальным направлениям развития бизнеса и предпринимательства как коворкинг-центры. Такие уникальные бизнес-модели начали появляться с 2005 года в мире работают и развиваются в Украине. Авторы проанализировали основные достоинства и недостатки коворкинг-центров в Украине. Особого внимания заслуживает обобщенная презентация основных видов коворкинг в Одессе с подробным описанием возможностей, которые они предоставляют.

Ключевые слова: коворкинг, бизнес-модели, преимущества коворкинг, возможности коворкинг, коворкинг-центры Одессы.

Развитие современных информационных технологий способствовало формированию новых форм сотрудничества и взаимодействия сообществ людей, которые занимаются социальными инициативами и комьюнити-билдинг.

Коворкинг (англ. co-working — совместно работающие) это современная модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. В частности, коворкинг популярен среди фрилансеров, сотрудников автономных мест работы: переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой дома и использованием отдельного офиса. Также коворкингом называют каждое отдельное пространство для совместной работы [4].

Первый коворкинг-центр появился в 2005 г. в США. А первый в СНГ HUB появился именно в Одессе в 2009 г., вначале проект развивался без создания совместного пространства, поскольку именно Одесса более открыта к международным процессам и современным преобразованиям. Возможность совмещения преимуществ офисной работы и домашнего фриланса. Самым главным преимуществом является полнейшая свобода выбора, однако фриланс обладает двумя существенными минусами — фрилансер обычно ограничен в живом общении с коллегами и зачастую не может участвовать в больших проектах, где для эффективной работы необходима сплоченная команда [2].

Новая схема организации рабочих мест – коворкинг (совместная работа) предполагает возможность работы в совместном офисе параллельно определенного количества фрилансеров и стартап-команд.

Как правило, совместные офисы представляют собой большие помещения с кухней, одной или несколькими переговорными и оборудованы необходимой офисной инфраструктурой — от Wi-Fi-интернета до принтеров и сканеров. Каждый, кто использует такую территорию на постоянной основе, ежемесячно платит определенную сумму, размер которой зависит от того, закреплено ли за ним рабочее место, стол целиком или же он использует стол или диван, которые в данный момент свободны. Многие коворкинг-офисы предоставляют бесплатный пробный день работы.

Коворкинг-офисы удобны фрилансерам, а также компаниям, сотрудники которых разбросаны по разным городам или странам. В частности, совместные офисы могут стать оптимальным решением для тех, кто только выходит на новый для себя рынок (в незнакомом городе или стране) и не имеет при этом достаточного бюджета для съема полноценного офиса.

К основным преимуществам создания коворкинг-центров можно отнести следующие.

Сообщество. Общение с другими людьми — высокая ценность в компьютеризованном обществе. Совместный офис способствует заведению новых деловых связей, постоянный обмен идеями и опытом. Стоимость кабинета в коворкинге или просто рабочего места намного ниже, чем аренда обычного офиса — это главное преимущество. Это позволяет сократить издержки и увеличить прибыль [3].

Профессиональное развитие. Многие коворкинг-пространства организуют регулярную программу образовательных событий, хотя из-за этого некоторые отказываются арендовать рабочие места, так как им необходимы тишина и уединение.

Взаимопомощь и ускорение проектов. Собрать команду под большой проект в таком офисе значительно легче, чем делать это самостоятельно. Коворкинг-сообщество позволяет находить менторскую помощь по самым разным аспектам работы.

Комфортная атмосфера. Настрой на рабочий лад (в отличие от работы на дому), отсутствие контроля сверху (в отличие от офисной работы) и сплоченное по интересам сообщество создает комфортную среду для работы.

Основные недостатки функционирования коворкинг-центров [5].

Дорога. Если офисное пространство организовано за пределами города или в промышленной зоне, то по сравнению с работой из дома, требуется время и средства на дорогу до коворкинг-центра и обратно.

Безопасность. В общественном месте стоит следить за своими вещами.

Шум и отвлекающие события. В коворкинге сложнее сосредоточиться, чем в отдельном офисе.

Незнакомые люди. Помимо безопасности, есть шансы, что будет сложно гармонично сотрудничать в разрозненном коллективе общего пространства, могут возникать конфликты. Общение в сообществе, не объединенном общими интересами или трудовым контрактом с одной компанией, не имеет четких рамок и правил.

С началом кризиса в Украине многие компании вынуждены были сильно сократить свой штат или вообще закрыться. Такое положение дел повлекло за собой освобождение офисных помещений, как у арендодателей, так и у арендаторов (в случае, если договор заключен на длительный срок). Простой помещений вынудил компании искать новые бизнес-модели. В Украине бум создания коворкинг-центров начался в январе 2009 года и продолжается до сих пор. Однако многие центры, которые рассчитывали на коворкинг как на основной вид бизнеса закрылись. Для эффективного центра нужно вложить немало средств в его открытие и создание, чтобы он был эстетичным и технологичным, с установкой высокоуровневого офисного оборудования.

В международных стандартах учтена обязательная забота в максимально комфортных дополнительных нюансах: изолированные «курилки»; диваны или гамаки для краткого отдыха; спортивный мини-уголок (тренажеры, пинг-понг); кухонный офисный уголок (который включает: кулер-бойлер с очищенной водой, кофеварку, электрочайник, холодильник, микроволновку, тостер, мультиварку, посуду, запасы кофе, чая) и т.д. Обязательна библиотека и/или доставка бизнес журналов. Из базовой техники коворкинг-офисы должны быть оборудованы: высокоскоростным wi-fi-интернетом, принтером, сканером; мультимедийным проектором; плазменным экраном; флип-чартом (магнитная доска с блокнотом и маркерами) и т.д. Основными клиентами коворкинг-центров являются фрилансеры и стартапы, которые не могут себе позволить больших расходов на начальных этапах [7]. Однако большинство украинских коворкеров хотят расширения офисных услуг в уже имеющихся центрах, в виде серверов, ностинговых услуг, виртуальных офисов, лекториумов, секретариата.

В настоящее время в коворкинг-центрах реализуют свои идеи не только ИТ-стартапы, программисты и дизайнеры, а совершенно различные направления бизнеса, которому необходимы приличный офис, но на традиционную аренду не хватает средств. В последнее время их используют как место для проведения интервью, пресс-конференций и фотосессий.

В Одессе на протяжении последних лет также стали более активно открываться коворкинги. Пока что в городе всего несколько таких заведений, при том, что в столице работают уже десятки коворкингов. Рассмотрим известные и активно работающие по состоянию марта 2016 года [1; 4].

Perron7 – это центр в котором есть коворкинг, зал для концертов совмещенный со студией звукозаписи, аудитория для семинаров, небольшое кафе, лаунж зона на чердаке и даже хостел. Цены: пребывание в пространстве стоит 150 гривен в день. В эту сумму входит безлимитный интернет, кофе и десерт или полноценный завтрак в подарок.

Impact Hub Odessa. Центр площадью 400 квадратных метров также вместил в себя конференц-зал, гостиную-кафе и коворкинг. В пакет входит: нефиксированное рабочее место, Wi-Fi, доступ к оргтехнике, пользование кухонной зоной, чай / кофе, библиотека, велотренажер, флипчарты, маркерные доски, возможность использовать Hub Odessa для корреспонденции, а также бесплатный доступ в Hub Гостиную в будние дни до 18.00. За дополнительную плату: аренда переговорных комнат, оборудованных аудиторий для проведения тренингов и семинаров, услуги видеоконференцсвязи Polycom.

Терминал 42 – самый крупный коворкинг в центре Одессы и место, где происходит много интересных мероприятий. Большое комфортное пространство со стабильным интернетом, профессионально приготовленным итальянским кофе, бесшумными зонами для продуктивной работы. В Терминале 42 интересно не только работать – практически каждый день здесь происходят лекции, мастер-классы, творческие встречи со знаменитостями, музыкальные концерты, устраивают кинопоказы.

Дом культуры «Лес» – концептуальное место, которое работает с 10 до 22. Плату за время здесь не берут, в отличие от обычных антикафе. Создатели называют «Лес» смесью свободного пространства, дома культуры и кофейни.

Свободное пространство «Продленка». Студенческий проект. Этот коворкинг в Одессе находится в общежитии № 4 Одесского Национального университета им. И.И. Мечникова. Работает аналогично остальным только в течение учебного года.

Мост центр. Тоже интересное пространство. Это креативное пространство фокусируется на женскую аудиторию. Поскольку проводятся мастер классы по мейкапу, девичники, тренинг по хендмею, изготовлению мыла, кукол и свечей.

Тайм-Кофейня New York Coffee. Сетевое заведение, которое входит в мировую сеть пространства HUB. Это типовое антикафе с оплатой за время, настольными играми и безлимитным интернетом. Есть кофе, чай, печенье. Здесь можно попасть на концерт, тренинг, лекцию. Однако оно пока в стадии развития и информации в сети мало.

Туннель. Традиционное антикафе. Первый час здесь стоит 25 гривен, потом по 25 копеек минута. Есть WiFi, можно поиграть в настольные игры, поучаствовать в мероприятии, посмотреть кино. Больше напоминает английский клуб, чем коворкинг. Но возможно использование для недолгой работы, деловых переговоров и бизнес-ланчей.

В Одессе существует еще несколько гибридных антикафе, которые имеют больше игровой и развлекательный характер, а не формат коворкинга, например, Sony Playstation cafe и Квестхаус.

Как видно из представленного описания каждый коворкинг является абсолютно уникальным, однако их объединяет возможность создания территории с самоконтролем, самомотивацией и взаимопомощью, возможностью социальной адаптации и профессиональной поддержки [6].

Украинское коворкинг-сообщество только начинает зарождаться и имеет большие шансы на успех, так как коворкинг – это, прежде всего, социальный инкубатор бизнес-идей и стартапов, который в будущем приобретет уникальный характер институционализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ищете лучшее место в Одессе для фриланса? Нужно поработать в креативных условиях? Коворкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://impacthub.odessa.ua/coworking>
2. Кутецкая Д.А. Эксперт-Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zdanie.com.ua/articles/co-working/>
3. Открываем коворкинг-центр: основные аспекты бизнес-идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/stati/tkryvaem_kovorking_tsentr_osnovnye_aspekty_biznes_idei
4. Северова И.С. Мечта фрилансера: самые интересные коворкинги мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://domik.ua/novosti/mechta-frilansera-samye-interesnye-kovorkingi-mira-n219833.html>
5. Харченко А. Между офисом и домом: 7 коворкингов и креативных пространств Киева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ain.ua/2013/01/22/108929>
6. Югринова Н.А. Матч за третье место // Бизнес-журнал. – 2014. – № 8. – С. 50–54.
7. The 1st Global Coworking Survey - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deskmag.com/en/all-results-of-the-global-coworking-space-survey-200>.

О.А. Мартинюк, А.А. Двоєнкіна. Розвиток коворкінг-центрів в Одесі. – Стаття.

Анотація. Стаття присвячена сучасним і актуальним напрямкам розвитку бізнесу і підприємництва. Такі унікальні бізнес-моделі які почали з'являтися з 2005 року в світі працюють і розвиваються в Україні – це коворкінг-центри. Автори проаналізували основні переваги та недоліки коворкінг-центрів в Україні. На особливу увагу заслуговує узагальнена презентація основних видів коворкінга в Одесі з докладним описом можливостей які вони надають.

Ключові слова. Коворкінг, бізнес-моделі, переваги коворкінга, можливості коворкінга, коворкінг-центри Одеси.

Elena A. Martyniuk, Angela A. Dvoyenkina. The development of coworking centers in Odessa. – Article.

Summary. The article is devoted to modern and relevant business development and entrepreneurship. Such a unique business model that began to appear in 2005, operate and develop in Ukraine in the world – it is coworking centers. The authors analyzed the main advantages and disadvantages coworking centers in Ukraine. Of particular note is a generalized presentation of the main types of coworking centers in Odessa with a detailed description of opportunities that they provide.

Key words: *coworking centers, business model, advantages of coworking, coworking opportunities, coworking centers in Odessa.*

УДК 338.24.02.8:330.47

Г.И. Мойсейчик,

кандидат экономических наук,
эксперт по вопросам четвертой
промышленной революции,
г. Минск, Республика Беларусь

КАК НАМ НЕ ПРОСПАТЬ ЧЕТВЕРТУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ РЕВО- ЛЮЦИЮ: ЦИФРОФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО СОЮЗА КАК ОСЬ НОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. В статье проанализирован опыт осуществления мировой стратегии цифровизации экономики в условиях четвертой промышленной революции, обоснована необходимость разработки аналогичной стратегии в Беларуси, России и ЕАЭС.

Ключевые слова: цифровая трансформация промышленности, цифровизация экономики, индустрия-4, четвертая промышленная революция, финансово-технологический суверенитет, парадигма государственно-частного партнерства.

Становление глобальной хозяйственной системы влечет за собой кардинальные институциональные преобразования, которые охватывают как систему финансов, так и систему промышленности. Орудием трансформации становятся цифровые технологии. Формируется иерархическая система мировых финансовых центров и глобальные цифровые деньги. Формируется также иерархическая система мировых высоких технологий, в основе которой лежат цифровые промышленные технологии. Указанные процессы получили название четвертой промышленной революции.

Ядро четвертой промышленной революции составляет цифровизация и кибероцификация промышленности, промышленный интернет, роботизация, 3-D проектирование, печать и дизайн. Цифровые технологии рассматриваются как могучий ускоритель роста производительности мировой промышленности. Структурные задачи реиндустриализации в глобальном мире странами-технологическими лидерами поставлены действительно масштабные. Так, доля промышленности в ВВП в странах ОЭСР должна вырасти за десятилетие на 5-10 процентных пунктов и к 2025 году составить 20% ВВП. При этом создаются новые мировые цепочки создания стоимости.

Причем, подчеркнем, понятие четвертой промышленной революции включает в себя не только сегмент индустрии-4, но и финансы как индустрию производства цифровых денег. Причем данная индустрия, так же, как и цифровая промышленная индустрия, становится объектом мировой промышленной интеллектуальной собственности, а также определяет стратегические направления развития государственно-частного партнерства. Именно в этой сфере закладывается фундамент финансово-технологических суверенитетов стран и объединений. Мировая собственность на