

З.А. Абдурахманова,
магистр экономических наук,
Научно-исследовательский институт новой экономики и системного анализа
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

Е.Л. Андреева,
доктор экономических наук, профессор,
Институт экономики Уральского отделения РАН

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ И ИХ УЧЕТ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие фармацевтической промышленности предприятий по регионам, анализ степени влияния индикаторов на потенциал развития фармацевтических предприятий, разработка типологизации по регионам Республики Казахстан и дается оценка инновационной активности фармацевтических предприятий и соответствие оборудования предприятий требованиям GMP.*

***Ключевые слова:** фармацевтическая промышленность, фармацевтическое производство, лекарственные средства, фармацевтическое предприятие.*

Основной тенденцией развития современной мировой экономики является ее глобализация. Этот решающий фактор международных экономических отношений отмечают многие исследователи в разных странах. Одно из распространенных мнений специалистов заключается в том, что мир переходит сейчас от исторического периода, для которого была характерна абсолютизация интересов национальной экономики, к другому этапу – глобальной экономике.

Поэтому мировая тенденция развития фармацевтической индустрии заключается в том, что она является одним из секторов мировой экономики, который определяет специфику международного рынка продукции данной отрасли на современном этапе развития. Процесс эволюции фармацевтической индустрии и рынка продукции данной отрасли выявляет закономерности и перспективы ее развития в условиях глобализации мировой экономики.

В условиях процесса глобализации, как производство, так и рынок фармацевтической продукции претерпевают значительные изменения, что требует адекватного отражения происходящих процессов в научных исследованиях.

Мировая фармацевтическая индустрия является одним из наиболее динамично развивающихся секторов химической индустрии. Как и в любой другой отрасли, здесь возникали проблемы, но трудности не носили стратегического характера и разрешались путем эволюционного трансформирования фармацевтического рынка или компаний отрасли.

Мировая фармацевтическая индустрия вступила в очередной этап своего развития, суть которого составляют процессы многогранной и всеобъемлющей интеграции. Глобализация фармацевтической индустрии, во многом обусловленная увеличением издержек на создание и разработку оригинальных лекарств, а также консолидированной позицией крупных медицинских структур, направленная на снижение оптово-закупочных цен, приводит к необходимости интеграционных процессов в отрасли.

Одним из проявлений глобализации в мировой фармацевтической индустрии и на рынке продукции отрасли является возрастание роли транснациональных компаний. Все чаще приходится го-

ворить не о странах-лидерах, а о корпорациях-лидерах отрасли. Это одно из проявлений глобализации в мировой фармацевтической индустрии.

На долю крупнейших фармацевтических фирм приходится наибольшая доля производственных мощностей расходов на НИОКР. Они имеют объемы продаж, превышающие десятки миллиардов долларов, и высокие показатели рыночной капитализации. При этом следует отметить, что американские фармацевтические компании являлись более конкурентоспособными по сравнению с европейскими. В 2014 г. наибольший объем мировых продаж медикаментов приходился на Северную Америку, страны Европейского Союза, Японию [1].

Крупнейшие фармацевтические компании в основном являются холдинговыми структурами, и, как правило, включают в себя несколько производственных, а иногда и сбытовых компаний. Потенциал фармацевтического рынка определяется большой численностью населения. Он постоянно растет в силу роста общей заболеваемости, который нивелируется естественной убылью населения за годы реформ и неравномерностью миграционного прироста. Этот потенциал не может быть полностью реализован в силу достаточно высокой доли сельского населения.

Поэтому, тенденцией мирового фармацевтического рынка является повышение рентабельности, динамика мировых продаж лекарственных средств характеризуется постоянным ростом, в целом за последние 15 лет продажи увеличились в 3 раза.

Мировой рынок ориентирован на стабильную тенденцию роста (темпы ежегодного прироста объемов мирового рынка лекарственных средств, составляют около 90%), вызванную демографической ситуацией в мире, ростом населения большинства континентов, его «старением» вследствие увеличения продолжительности жизни в экономически развитых странах, повышением миграционной активности в силу различных политических, социальных и военных конфликтов в разных странах, а также появлением все новых форм и разновидностей различных болезней [2].

Рассмотрим среднее потребление ЛС и ВВП на душу населения в Казахстане, России, Беларуси. Показатели среднего потребления в денежном выражении в Казахстане и Беларуси намного ниже, чем в России. В России 2014 году составило 207 долл. в год, что в 1,9 раза больше, чем в Казахстане (111 долл.), и в 2,4 раза больше, чем в Беларуси (86 долл.). Различия в среднедушевом потреблении в натуральном выражении менее значительны. Лидер по этому показателю – Казахстан с 41,25 упаковки в год. Несколько ниже потребление в России – 39,62 и Беларуси – 32,63 упаковки в год, таблица 1:

Таблица 1

Среднедушевое потребление ЛС и ВВП на душу населения в Казахстане, России, Беларуси

Государство	Казахстан	Россия	Беларусь	ЕЭП
Численность населения (млн. чел.)	16,9	143,3	9,46	169,66
ВВП на душу населения (долл.)	12007	14037	6685	13425
Среднедушевое потребление ЛС (долл. в год)	111	207	86	191
Среднедушевое потребление ЛС (упаковок в год)	41,25	39,62	32,63	38,17

Уровень потребления ЛС в государствах ниже, чем в экономически развитых странах мира. Существенная разница в объемах потребления, прежде всего, объясняется различием в среднем уровне доходов на душу населения. Можно проследить зависимость: чем выше ВВП на душу населения, тем выше потребление ЛС.

Фармацевтическая индустрия переживает сегодня важнейший этап в своей эволюции. Фармацевтические компании столкнулись с рядом новых трудностей в своей деятельности: резкое повыше-

ние затрат на научные исследования и разработки, установление различных запретов регуляторами рынков, мировые экономические трудности – все это делает создание новых лекарственных препаратов гораздо более сложным процессом, чем прежде. В этих условиях крупные фармацевтические компании прикладывают все усилия для глобализации процесса научных исследований и разработок.

Глобализация фармацевтической индустрии обусловлена увеличением издержек на создание и разработку оригинальных лекарственных препаратов, а также консолидированной позицией крупных медицинских структур. Большинство крупных компаний с центром тяжести своей деятельности в фармацевтической отрасли – это транснациональные корпорации с филиалами во многих странах. Доминирование крупных международных компаний объясняется тем, что разработка новых лекарств требует огромных капиталовложений. Чтобы разработать всего один патентованный препарат, необходимо от 500 млн. до 1 млрд. долл. США.

Таким образом, тенденция к слияниям и поглощениям, наиболее ярко проявившаяся в фармацевтической индустрии последнее время, объясняется, помимо высокочрезвычайно затратной научно-исследовательской деятельности, еще рядом факторов: глобализацией, которая охватывает все секторы экономики, в том числе и фармацевтическую отрасль; европейской интеграцией параллельно с образованием других торговых блоков; усилением влияния на глобальную экономику Всемирной Торговой Организации. Необходимость слияний и поглощений в сфере фармацевтической индустрии диктуется, еще раз отметим, необходимостью интенсификации разработки и выведения на рынок инновационных препаратов, экономии средств, благодаря объединению исследовательских усилий [3].

Фармацевтические компании этой отрасли столкнулись с рядом новых трудностей в своей деятельности: резкое повышение затрат на научные исследования и разработки, установление различных запретов регуляторами рынков, мировые экономические трудности и все это делает создание новых лекарственных препаратов гораздо труднее, чем прежде.

Возможное повторение кризисных явлений в мировой экономике с сопутствующим сокращением потребления может привести к замедлению роста отечественной экономики, которые будут ниже потенциальных темпов, вследствие сжатия внешнего спроса на казахстанские товары. Рост экономики в 2014–2018 годы будет в основном направлен на внутренний спрос с ориентацией на возрастающие инвестиции в индустриальные и инфраструктурные проекты за счет частных и государственных средств.

Национальная фармацевтическая индустрия в 2014–2018 годы будет развиваться в условиях медленного восстановления мировой экономики и спроса на товары. В тоже время ожидается устойчивая и поступательная экономическая динамика за счет возрастания государственных инвестиций в инфраструктуру и потребления населения ЛС.

Особая роль в этом процессе принадлежит ряду азиатских стран. Китай, Индия, Корея, Тайвань являются наиболее благоприятными странами для разработки и производства фармацевтической продукции. На первом месте среди стран, стремящихся преодолеть превосходство Запада на мировом рынке лекарственных средств, находится Индия, на втором – Китай, на третьем – Бразилия. Они имеют большой научный потенциал, огромный внутренний рынок и меняют стратегию в области производства лекарств. Рост развивающихся рынков Китая и Индии окажет положительное воздействие на стоимостные показатели мирового фармацевтического рынка, а также в Китае и Бразилии темпы прогресса фармацевтической индустрии ниже, чем в Индии, но здесь также начались масштабные преобразования и несомненно, все ресурсы для этого имеют и страны СНГ, в частности, Казахстан [4].

Основная задача настоящей Стратегии Республики Казахстан состоит в формировании и поддержании силами обеспечения национальной безопасности внутренних и внешних условий, благоприятных для реализации стратегических национальных приоритетов.

Стратегические национальные приоритеты направлены на обеспечения национальной безопасности, по которым реализуются конституционные права и свободы граждан РК, осуществляющие устойчивое социально-экономическое развитие и охрану суверенитета страны, её независимости и территориальной целостности.

Развитие мира идёт по пути глобализации всех сфер международной жизни, которая отличается высоким динамизмом и взаимозависимостью событий. Между государствами обострились противоречия, связанные с неравномерностью развития в результате глобализационных национальных экономических интересов, углублением разрыва между уровнями благосостояния стран.

Национальные экономические интересы Республики Казахстан являются совокупностью внутренних и внешних потребностей государства в обеспечении защищённости и устойчивого развития личности, общества и государства. На обеспечение национальных интересов Республики Казахстан негативное влияние будут оказывать вероятные рецидивы односторонних силовых подходов в международных отношениях, противоречия между основными участниками мировой политики, усилится глобальное информационное противоборство, возрастут угрозы стабильности индустриальных и развивающихся стран мира, их социально-экономическому развитию.

Развитие национальной фармацевтической индустрии рассматривается как непрерывный процесс, предполагающий совершенствование сферы разработок производства и продвижения фармацевтической продукции в стране, который в условиях динамических изменений на внутреннем и внешних рынках обеспечивает национальные интересы государства и положительно влияет на укрепление здоровья нации [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов А.И. Проблемы гармонизации интересов фармацевтического бизнеса с задачами устойчивого социально-экономического развития / А.И. Балашов // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2009. – № 7(34). – С. 253–255.
2. Балашов А.И. Противоречия государственной политики в области регулирования цен на лекарственные средства: проблемы и пути их решения / И.Д. Котляров, А.И. Балашов // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С. 142–154.
3. Красильщиков В.А. Модернизация. Зарубежный опыт и уроки для России // Модернизация России: условия, предпосылки, шансы : сборник статей и материалов. Вып.1 / под ред. Иноземцева В.Л. – М., 2009.
4. Национальные экономические интересы в системе отношений глобализации // Институт экономики НАН РК «Экономика», 2012. – № 2, С. 125.
5. Аманжолов А.И. Последовательная и предсказуемая внешняя политика – продвижение национальных интересов и укрепление региональной и глобальной безопасности / А.И. Аманжолов // Вестник. – 2013. – № 7(34). – С. 253–255.

З.А. Абдурахманова, Е.Л. Андреева. Світові тенденції розвитку фармацевтичної індустрії та їх облік при забезпеченні національних економічних інтересів. – Стаття.

Анотація. У даній статті розглядається розвиток фармацевтичної промисловості підприємств по регіонах, аналіз ступеня впливу індикаторів на потенціал розвитку фармацевтичних підприємств, розробка типологізації по регіонах Республіки Казахстан і дається оцінка інноваційної активності фармацевтичних підприємств і відповідність обладнання підприємств вимогам GMP.

Ключові слова: фармацевтична промисловість, фармацевтичне виробництво, лікарські засоби, фармацевтичне підприємство.

Z.A. Abdurakhmanova, E.L. Andreeva. Global Development Trends of Pharmaceutical Industry and Their Accounting while Ensuring of National Economic Interests. – Article.

Summary. The article development is examined by pharmaceutical industry enterprises on regions, analysis of degree of influence of indicators on potential of development of pharmaceutical enterprises, development of typologization on the regions of Republic of Kazakhstan and the estimation of innovative activity of pharmaceutical enterprises and accordance of equipment of enterprises are given to the requirements of GMP.

Key words: pharmaceutical industry, pharmaceutical production, medicinal facilities, pharmaceutical enterprise.