

аспектах. Перший кається організації повествовання; второй заключається в рассмотрении особенностей осознания автором своей функции творца; третий учитывает фактор адресата (прагматическую структуру), ориентируясь на которого автор коммуникативно открывает свой текст.

Ключевые слова: автор, читатель, адресант, адресат, объект, субъект, рассказчик, коммуникация, наррация.

I. Abramova. Author's individualization of characters in the space of artwork (on the example of the stories of I. Nechuy-Levitsky). – Article.

Summary. The article analyzes the image of the author in the works of I. Nechuy-Levytsky, who reveals and realizes himself in the integrity and coherence of the whole work, determines its stylistic originality, pathos, tone of expression. The analysis of the author's image is investigated in such communicative aspects. The first concerns the organization of the narrative and the type of narrative; the second is to consider the peculiarities of the author's awareness of his function as a creator; the third takes into account the factor of the addressee (pragmatic structure), focusing on which the author communicatively opens his text.

Key words: author, reader, sender, the addressee, object, subject, story-teller, communications, narration.

УДК 811'373.47

Н. В. Бардіна

доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри іноземних мов професійного спілкування
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна

ДИНАМІКА АНТРОПОНІМІВ АНГЛІЇ ТА ВЕЛЬСУ У 2015–2019 рр. (НА МАТЕРІАЛІ САЙТУ “BEHINDE THE NAME”)

Анотація. Дана стаття продовжує розпочату автором у 2017 році серію публікацій з англійської антропоніміки і містить короткий огляд історії формування англійської системи антропонімів та виклад дослідження динаміки особових імен, які надавали новонародженим в Англії та Вельсі у 2015–2019 роках. На основі матеріалів унікального сайту “Behind the Name” було виявлено найчастотніші імена у кожному із зазначених років, проведено їхній етимологічний та історичний аналіз, аналіз зміни частотності, окреслено ядро і варіативну частину групи антропонімів, зроблено спробу виявити причини і тенденції динаміки іменників.

Ключові слова: англійська мова, лексикологія, антропоніміка, етимологія, частотність, динаміка.

Проблема власного імені виникла тисячоліття тому. Ще у діалозі Платона «Кратил» з'явилась ідея, що імена людей віддзеркалюють їхні особисті властивості. Пізніше було усвідомлено, що вибір антропонімів залежить від історико-культурної ситуації, традицій, етнокультурної приналежності носія мови, моди на імена (загальної тенденції іменування), а також від суб'єктивних уподобань батьків або того, хто надає ім'я. Проблема антропонімії, таким чином, стає не лише лексикологічною, але й соціолінгвістичною, культурологічною, психолінгвістичною проблемою. Саме ім'я виокремлює людину як особистість, забезпечує її тотожність і одночасно залучає її до певної соціальної групи, історико-культурних координат. Тому дослідження динаміки імен у такій багатій на традиції і водночас відкритій усьому світу країні, як Велика Британія, є конче **актуальним**.

В останні десятиліття вітчизняна антропоніміка переважно орієнтована на українську мову. Це, дійсно, необхідно: національна антропонімія містить значну інформацію про особливості соціальної організації, економічний розвиток, культуру суспільства тощо. Дослідження антропонімичного простору інших мов проводять не так активно. Бібліографічною рідкістю стала книга К.Б. Зайцевої [8]. Лінгвокогнітивним і культурологічним характеристикам антропонімів було присвячено дисертацію Л.В. Гнаповської [7], з'явилися порівняльно-зіставні дослідження на матеріалі декількох мов [1; 10]. Авторка цієї статті у 2015–2017 роках проводила дослідження англійських антропонімів у психолінгвістичному

просторі [2–5]. Тому тема динаміки англійських антропонімів протягом останніх років відрізняється **новизною**.

Метою даного дослідження є виявлення динаміки антропонімікону Англії та Вельсу. **Об’єктом** дослідження виступають антропоніми Англії і Вельса. Історично склалось, що ці дві частини Об’єднаного Королівства мають єдину систему антропонімів. Шотландія і Ірландія мають власні антропонімікони. **Предметом** аналізу є динаміка антропонімів Англії та Вельсу у 2015–2019 роках. **Джерелом матеріалу** став унікальний веб-сайт “Behindthename” (Behind the Name), створений у 1996 році Майком Кемпбеллом. Призначення сайту – надати якомога більше інформації про всі аспекти антропонімів: варіанти імен, прізвищ, їхню вимову, поширення в різних країнах світу, етимологію та історію, статистику імен, сприйняття їх представниками різних країн і культур. В актуальній базі сайту 23 751 ім’я. У допоміжній, де зберігаються рідкі імена та форми, – ще 134 571 ім’я. Матеріали сайту оновлюються щоденно.

В Англії та Вельсі щорічно фіксується близько 500 імен дівчат і трохи менше – хлопчиків. Але їхня частотність дуже різниться, бо іменування дитини визначається різними чинниками.

Сьогодні повне ім’я англійця частіше складається із трьох частин: крім першого імені, яким називають дитину і дорослу людину, та прізвища, є середнє ім’я (middle name) – особливий компонент іменування, що дається людині переважно на честь когось із родичів чи історичних осіб і який оточуючі (крім родичів) зазвичай не знають, на письмі він позначається однією літерою. За бажанням батьків «середній компонент» може складатися не з одного імені, а з декількох – до п’яти-шести, що, однак, зустрічається рідко [8, с. 4]. І хоч у побуті сучасні англійці використовують лише одне ім’я і прізвище, наявність двох (або більшої кількості) імен надає можливість варіювання: якщо носію імені перше не подобається тому, що воно немилозвучне або дуже поширене, він легко може поміняти імена місцями, зробивши друге ім’я першим.

Систему антропонімів створюють групи антропонімів, різних за походженням. Ця система віддзеркалює історію країни і сучасні тенденції, ставлення до традицій та інновацій тих, хто обирає ім’я дитині (у Британії це можуть бути не лише батьки, дідусі, бабусі, але й старші брати та сестри).

Система англійських імен є досить складною та різноманітною, що обумовлено історією країни, про що вже неодноразово писали як англійські [11], так і українські мовознавці [8; 9]. Сам етнонім «англійці» означає продукт змішання багатьох етнічних компонентів: найдавнішого іберійського населення з народами індоєвропейського походження (кельтських племен, західногерманських народностей, деякою мірою – скандинавів, а згодом і франконорманів).

Як і в багатьох інших мовах, система англійських антропонімів містить три основних складові частини: дохристиянську, християнську і сучасну – постмодерністську [1]. Але у Британії християнський період є вкрай складним: ще у першій половині I тисячоліття – за влади римлян – християнство проникло на Британські острови. У II–III столітті імена дітям почали давати лише за Новим Заповітом. Після відходу римлян англосакси намагались позбутися цієї релігії, яка зберігалася лише в Ірландії. Навала варварів-германців на західну частину Римської імперії у середині I тисячоліття принесла з собою велику кількість германських імен [6]. Починаючи з середини XV ст., церква вимагала від віруючих наречення іменами тільки канонізованих святих [8]. Період Реформації церкви (XVI ст.) відзначився орієнтацією на імена Старого Заповіту (арамейського, давньоєврейського, давньогрецького походження) або безпосередньо давньогрецькі. Англійські протестанти максимально експериментували з іменами, створюючи антропоніми від апелятивів. Період Контрреформації, який називають «кривавим», викликав незадоволення багатьох протестантів, які емігрували до Північної Америки, де зараз переважно й вживаються пуританські імена. А в Англії наприкінці XIX століття неприязнь до католицизму забулась, і англійці знов повернулись до традиційних католицьких імен.

Зараз кількість імен стрімко зростає. За свідченням професора Оксфордського університету Мак-Клюе, якщо у XIV сторіччі в Англії та Уельсі було лише біля 100 імен і 35% чоловіків звали *John*, а 17% жінок – *Alice*, то у 2009 році, за офіційною статистикою, було зареєстровано 60 900 різних імен немовлят. Багато батьків просто вигадують імена, або орієнтуючись на приємне звучання, або обирають їх з рекламних проспектів [11].

Тому номенклатура сучасних англійських антропонімів представляється своєрідною мозаїкою, складеною з іменувань давніх і нових, власне англійських і запозичених, традиційних і вигаданих, що відрізняються одне від одного за структурними та семантичними ознаками.

У даній роботі було обрано по топ-10 найпопулярніших імен у кожному з п’яти зазначених років, проаналізовано етимологію, зміну частотності та рангу кожного з антропонімів протягом п’яти років. Зроблено спробу виявити причини і тенденції цих змін. Усього було досліджено 27 імен.

Було з'ясовано, що у 2015–2019 роках до топ-10 чоловічих імен входили наступні 13 (напівжирним виділено імена, які стабільно залишались у цій групі): **Oliver, Jack, Harry, George, Jacob, Charlie, Noah, William, Thomas, Oscar, Muhammad, Leo, Arthur**.

Ім'я *Oliver* у 2015 очолило список чоловічих імен, хоча протягом аналізованих 5 років частотність цього антропоніма знизилась з 1,94% до 1,5%. Етимологія імені точно не встановлена. Найпоширеніша версія полягає в тому, що це норманська французька форма германського імені *Alfher* ('воїн'), але, можливо, старонорвезького *Olaf* ('нащадок'). Олівером звали одного з головних персонажів французького епосу «Пісня про Роланда», тому ім'я було дуже популярним у середньовіччі у всій Західній Європі. Після повстання Олівера Кромвелля у XVII ст. стало зустрічатися рідше. Носії мови зазначають його мелодійність та мужність, часто обирають як друге ім'я.

Ім'я *Jack*, яке у 2014 році було найпопулярнішим, у 2015 році посіло друге місце за частотністю (1,50%), поступово його популярність падала (1,33% – 1,2% – 1,18% – 1,03%), і у 2019 році воно опинилось на 8 місці. У професора Петера МакКлюе є декілька варіантів походження цього імені, але на веб-сайті наведена найбільш поширена версія: це середньовічний деминутив від стародавнього *Jackin* (*Jankin*), який виник від біблійного імені *John* (давньоєврейське *Yahweh*) під впливом французького *Jaques* – іншого імені теж біблійного походження. Ще у Середньовіччі це ім'я потрапило до сленгу із значенням 'man'.

Ім'я *Harry* у 2015 році було майже таким же популярним, як і *Jack* (1,48%). Внаслідок падіння рейтингу імені *Jack*, антропонім *Harry* піднявся на другу сходинку, де протримався 2 роки, а потім опустився на п'яте місце (1,16%). За походженням це теж середньовічний англійський деминутив від імені *Henry* (від германського *Heinreich* 'домоправитель'), яке прийшло до Британії з нормандцями. В Англії та Вельсі ім'я набуло популярності після книг Дж. К. Роулінг про Гаррі Поттера. Але не останню роль зіграла і звичка англійців повторювати імена членів Королівської родини. У будь-якому випадку, мода – головний чинник у формуванні сучасного антропонімікону.

На четвертому місці (1,36%) у 2015 році опинилося ім'я грецького походження *George*, де воно означало 'землероб'. Це ім'я є традиційним для Англії: у свідомості християн воно асоціюється з *Saint George*, якого вважають покровителем Англії. Як пересічне ім'я вживається з часів короля Георга I (XVIII століття). За п'ять років абсолютна частотність антропоніма значно не зросла (1,39%), але він піднявся на друге місце, випередив імена *Jack* і *Harry*.

Лише три роки протрималось у топ-десятці ім'я *Jacob*, яке у 2015 році посіло п'яте місце (1,35%). У 2018 році ім'я вийшло з групи найпопулярніших імен в Англії та Вельсі. Антропонім за посередництвом грецької мови і латини був запозичений з давньоєврейської. У Старому Заповіті *Jacob* (якого пізніше звали *Israel*) був батьком дванадцяти колін Ізраїлевих. Цікаво, що англійські імена *Jacob* і *James* мають спільне походження, але *James* перейшло вже з Нового Заповіту. З часів середньовіччя в Англії *Jacob* переважно вживалось як єврейське, а варіант *James* – як християнське. Лише під час Реформації ім'я *Jacob* почали вживати християне. Зараз воно більш поширене у США.

На шостому місці рейтингу імен у 2015 році опинилось ім'я *Charlie* – деминутив від антропоніма *Charles*, який походить від германського *Karl* 'людина, чоловік', дуже популярного в Європі імені у зв'язку з правлінням Карла Великого. Але до Британії ім'я потрапило лише у XVII з народженням короля з династії Стюартів – Карла I. Популярність імені зараз падає: з 2017 року воно посідає 9-10 місце серед найпопулярніших чоловічих імен (біля 1%).

Рейтинг імені *Noah* (з давньоєврейського, де мало значення 'відпочинок'), навпаки, – піднімається. Оскільки це ім'я зі Старого Заповіту, як християнське воно почало вживатися в Англії лише з часів Реформації, було поширене серед пуритан. У 2015 році знаходилося лише на сьомому місці в рейтингу, а у 2019 р. піднялось на третє (1,3%). При цьому різко впала популярність дуже поширених традиційних імен *William* (від германського імені *Willahelm*, що мало значення 'бажаю захищати') і *Thomas* (від грецької форми арамейського імені із значенням 'близнюк'). Обидва антропоніми прийшли з нормандцями і стали одними з найулюбленіших серед англійців. З XIII до XIX століття ім'я *Thomas* було найпопулярнішим серед новонароджених хлопчиків. Але, ймовірно, саме поширеність антропонімів спричинила негативну реакцію і вони вийшли з топ-10 чоловічих імен: *William* – у 2016 році, а *Thomas* – роком пізніше.

Антропонім *Oscar*, який у 2015 році був останнім у топ-10 імен новонароджених хлопчиків і мав однакову абсолютну частотність з попередніми двома іменами – 1,14%, утримався серед найпопулярніших протягом п'яти років, а у 2017 році навіть піднявся на восьме місце. Щодо походження цього імені не має єдиної думки: можливо, це галльське ім'я із значенням 'брат оленя', можливо, давньоанглійський

варіант давньонорвезького імені *Osgar*, яке потрапило до Англії з вікінгами через Ірландію. Почало вживатися активно з XVIII століття, популярності набуло завдяки назви американської премії за досягнення у кіномистецтві.

Замість залишивших десятку найпопулярніших імен *Jacob*, *William* і *Thomas* до неї з різних причин увійшли імена *Muhammad*, *Leo*, *Arthur*. Арабське ім'я *Muhammad*, що означає 'схвалений', дуже часто надають хлопчикам у мусульманському світі на честь одного з засновників ісламу. В Англії поширене саме у мусульманських родинах і частотність його зростає: посівши у 2016 році відразу 8 місце, у 2019 році воно піднялось на сьоме, обігнавши традиційні англійські антропоніми *Jack*, *Charlie* і *Oscar*.

Ім'я *Leo* (дериват від латинського апелятива *leo*, що означає 'лев') було зареєстровано у топ-10 у 2017 році і відразу посіло сьоме місце, обігнавши імена *Oscar*, *Charlie*, *Muhammad*. Це чергова хвиля популярності імені, яке було дуже поширене ще серед ранніх християн, так звали тринадцять Пап Римських, 6 Візантійських імператорів і 5 вірменських королів. У сучасності і інтерес до нього підтримується завдяки назвам сузір'я і одного із знаків Зодіаку. У 2018 році ім'я піднялось на один щабель вище, а його місце посіло теж класичне ім'я *Arthur* (1,08%). Етимологія цього антропоніма до кінця не з'ясована: можливо, це дериват від кельтського "bear" – 'ведмідь'. Альтернативне тлумачення пов'язує походження від римського фамільного імені *Artorius*. *Arthur* – це ім'я центрального персонажа легенд про короля бритов і увійшло до загального вжитку у середньовіччі завдяки поезії, але найбільшої популярності досягло у XIX столітті. Зараз воно знову стає досить поширеним: у 2019 році ім'я *Arthur* піднялось вже на четверте місце у рейтингу з 1,28% частотності.

У підсистемі жіночих антропонімів динаміка мала дещо інший характер.

Загалом до топ-10 імен дівчаток Англії та Вельса у 2015–2019 роках увійшло 14 антропонімів: *Amelia*, *Olivia*, *Emily*, *Isla*, *Ava*, *Ella*, *Jessica*, *Isabella*, *Mia*, *Poppy*, *Lily*, *Sofia*, *Grace*, *Freya*, але незмінно залишалися серед найпопулярніших лише шість (виділені жирним шрифтом). На відміну від групи чоловічих імен, абсолютна частотність жіночих імен нижча: лише імена *Olivia* і *Amelia* стабільно мають більше 1%. Деякі імена виходили зі складу топ-10, а потім знову з'являлися. Саме така різноманітність жіночих імен обумовила варіювання їхнього рангу. Лише *Amelia* і *Olivia* не залишали лідерських позицій.

Ім'я *Olivia* разом із співзвучним чоловічим іменем *Oliver* вже багато років вважаються найпопулярнішими в Англії та Вельсі. Але парність цих імен штучна. Якщо антропонім *Oliver* має дуже давню історію, то *Olivia* вперше згадана У. Шекспиром у 1602 р. у п'єсі «Дванадцята ніч». Ймовірно, ім'я було створене великим драматургом саме як парне до імені *Oliver*, але може бути безпосередньо пов'язаним з латинським словом "oliva". Активно вживалось до XVIII століття, потім майже зникло до середини XX століття. Зараз дуже популярне. У 2014 році було найпопулярнішим в усій Британії. Протягом аналізованого періоду лише у 2015 році поступилося імені *Amelia*. Походження цього антропоніма точно не встановлено. Це може бути варіант від *Amalia* – давньогерманського імені, де є елемент *mal*, що означає роботу. В Англії його пов'язують з принцесою *Амелією Софією* з Ганноверської династії XVIII ст. Популярність імені дуже висока і завдяки милозвучності, наявності чотирьох голосних, як і в імені *Olivia*.

На третьому місці у 2015 році знаходилось ім'я *Emily*, яке вже з наступного року почало втрачати свої позиції (1,15% – 1,05% – 0,94% – 0,84%) і в 2019 році зовсім вийшло з топ-10. За словниками, цей антропонім – фемінна форма від чоловічого імені *Emil*, яке, у свою чергу, походить від римської фамілії *Aemilius*, що означає 'соперник'. Але в Британії це ім'я знов-таки пов'язують з принцесою *Амелією Софією* з Ганноверської династії, яка зайняла британський престол у XVIII. У Британії її частіше називали *Emily*. Ім'я стало популярним в США на початку XX століття, а звідти вже поширилося на всі англійські країни. Хоча популярність цього імені обумовлено тими ж причинами, що й ім'я *Amelia*, але програє останньому у ритміці, яка у *Emily* більш енергійна.

Особливістю жіночого іменника в останні роки можна вважати підвищення популярності сучасних запозичень. Так, на четвертому місці у 2015 році опинилося шотландське ім'я *Isla* (1,02%), яке навіть піднялось до третього замість зниклого з топ-10 імені *Emily*. *Isla* – це варіант від *Islay* – назви острова на західному узбережжі Шотландії. Назва пов'язано з іспанським апелятивом *isla* – 'острів'. В останні роки ім'я поширилось не лише в Англії, але й у Північній Ірландії, Канаді, Австралії та інших країнах.

На п'ятому місці опинилось стародавнє ім'я, але у іноземній огласовці – *Ava* (1,01%). Це варіант від *Eve* (*Eva*) – імені єврейського походження *Chawwah* від апелятиву *chawah* – 'дихання', або 'жити', відомого зі Старого Заповіту. Можливо, через негативні асоціації ім'я практично не надавалось дітям до XIX століття, поки не почали вживати форму *Eve* паралельно з латинською формою *Eva*. Варіант *Ava* поширився лише на початку XXI століття і зараз входить у топ-10 не лише в Об'єднаному Королівстві, але й в США, Ірландії, Канаді, Австралії та Новій Зеландії. Можливо, це відбулося під впливом імені відомої американської актриси Ави Гарднер (1922–1990). Протягом п'яти років популярність імені зростала, і в 2019 році воно опинилось вже на четвертому місці.

Класичне ім'я *Ella* германського походження ('інший, другий') існує в Англії з XIV сторіччя, але його популярність стрімко почала зростати лише у другій половині 90-х років XX сторіччя. Посівши у 2015 році шосте місце у рейтингу (0,89%), воно почало втрачати популярність і у 2019 році вийшло з топ-10. На його позицію з сьомого місця пересунулось відоме у світі ім'я *Jessica* – ще одне ім'я, вигадане Шекспіром для доньки Шейлока у п'єсі «Венеціанський купець». Вважають, що він створив його від біблейського імені *Ischak*, щоб зберегти давньоєврейське звучання. До середини XX століття ім'я майже не вживалось. В останній чверті минулого століття набуло великої популярності. У 80-и роки 40% дівчат в Англії та Уельсі називали *Jessica* [12]. Зараз це ім'я більш подобається чоловікам, які підкреслюють його енергійність, але в цілому популярність його впала саме з причин надмірної поширеності. Відзначаючи його елегантність, стильність, інформанти вважали його занадто частотним [4]. На початку XXI популярність імені настільки зросла у всьому світі, що у англійців це почало викликати негативні емоції і з 2017 року *Jessica* зникла з топ-10. Її позицію посіло ім'я *Lily* (0,8%) – сучасний дериват від назви квітки лілії (лат. *Lilium*) – символу чистоти. У попередні роки це ім'я не входило до списку найпопулярніших.

Тенденцію до підвищення рейтингу виявило ім'я *Isabella*, яке протягом п'яти років пересунулось з восьмого на шосте місце, хоча абсолютна частотність імені дещо знизилась – з 0,85% до 0,77%. Це латинізована форма імені *Isabel* – середньовічної форми імені *Elizabeth*, яке, у свою чергу, походить від грецької форми єврейського імені *Elisheva* ('мій Бог є присягання') зі Старого Заповіту. У грецькій формі з'являється й у Новому Заповіті як мати Іоанна Хрестителя. Серед християн ім'я *Elizabeth* було поширене у Східній Європі. У середньовічній Англії вживалось зрідка, форма *Isabel* була більш поширеною. Вперше ім'я набуло популярності під час правління королеви *Elizabeth I* у XVI сторіччі. Потім – після деякого часу – популярність знов різко зросла, досягнувши піку у 2010 році. Можливо, під впливом відомої італійської акторки Ізабелли Росселіні.

На дев'ятому місці у 2015 році знаходилось ще одне «знайоме незнайоме» ім'я – *Mia* (0,84%). Це скандинавський, датський і німецький демінутив від *Maria* – грецької форми єврейського імені *Miryam*. Значення імені досі точно не встановлено, але окремі теорії намагаються довести, що це ім'я означало 'я хочу дитину', 'море гіркоти', 'безтурботний'. Деякі вчені вважають, що це оригінальне єгипетське ім'я зі значенням 'любов'. Завдяки Памелі Марії, це ім'я дуже популярне в християнському світі. В Англії з'явилося у XII столітті і було одним з найпопулярніших до XVI століття. Форма *Mia*, що з'явилась в Англії в останні роки, крім орієнтації на скандинавію, цікава своєю співзвучністю з італійським апелятивом *mia* – 'моя'. Частотність імені дещо змінювалася з кожним роком (0,84%, 0,79%, 0,78%, 0,80%), але у 2019 році воно вже знаходилось на п'ятій позиції.

Нестабільним у топ-10 було положення імені *Poppy*. Яке з'явилося серед найпопулярніших імен у 2015, потім на два роки зникло з топ-10, у 2018 знову з'явилося – вже на восьмому місці, а наступного року знов втратило популярність. Це сучасний дериват від апелятива «*poppy*» – 'мак'. Інформація на форумі свідчить, що люди вважають це ім'я дуже «свіжим», «юним».

У 2018 році до топ-10 увійшли традиційні відомі імена *Sophia* і *Grace*, причому останнє посіло відразу п'яте місце. Ім'я *Grace* має прозору форму: це англійський апелятив "grace" від латинського "gratio" – 'грація', 'милість', 'молитва перед обідом'. Прийшло в Англію через латину, в якості імені почали вживати пуритани у XVII столітті. Традиційно вживалось як друге ім'я. В останній чверті минулого століття набуло великої популярності, в наслідку чого його, як і ім'я *Jessica*, на деякий час почали менш використовувати. У 2019 році ім'я мало абсолютну частотність 0,75%, що відповідало 8 рангу.

Ім'я *Sophia* (від давньогрецького 'мудрість') цікаве тим, що в англійській мові має декілька варіантів написання, які активно обговорюються на форумі веб-сайту: англійське *Sophy*, французьке *Sophie* або *Sophia* та інші варіанти. Саме з цим пов'язане те, що *Sophia* посідає сьоме місце в рейтингу, а *Sofie* – лише двадцять третє. У середньовіччі ім'я було популярним у континентальній Європі. Почало поширюватися в Англії у часи правління Ганноверської династії у XVIII столітті.

Новітнє придбання англійського антропонімікону – модерне ім'я *Freya*, яке увійшло до топ-10 лише у 2019 році з частотністю 0,72%. *Freya* – богиня кохання, краси, війни та смерті у норвезькій міфології; стала відома завдяки мультиплікації, підвищенням інтересу до фентезі, казок, міфів.

Висновки. Англійські особові імена як складова частина лексичної системи відрізняються особливою динамічністю та варіюванням форми зі збереженням стабільності позицій імен-лідерів *Oliver / Olivia*.

Це обумовлено як лінгвістичними, так і екстралінгвістичними чинниками. Велика різноманітність англійських імен з огляду на етимологію, пов'язаність з різними релігійними течіями, наявність варіантів у написанні, можливість використовувати скорочені форми (демінутиви, гіпокористики) в якості офіційних імен, безпосередньо створювати відапелятивні антропоніми – все це органічно поєднується з тяжінням англійців до експериментаторства, орієнтацією в останні роки на інші країни. Жіночі імена

стають більш динамічними і менш консервативними. З іншого боку, є певний прошарок населення, який притримується чітких традицій у всьому, у тому числі – і вибираючи ім'я новонародженому.

Таким чином, убачається, що основна причина динаміки англійського іменника екстралінгвістична: в ментальності англійців діалектично сперечаються тяжіння до стабільності, своїх коренів з вільнодумством, бажанням експериментувати. Крім того, зміна антропонімікону Англії та Вельсу підтримується міграцією з інших країн.

Сподіваємось, що отримані результати будуть корисними у викладанні курсів лексикології англійської мови, лінгвокраїнознавства Великобританії, у кросс-культурній комунікації, в подальших дослідженнях англійського антропонімікону.

ЛІТЕРАТУРА

1. Алексеева О.М. Зіставний аналіз антропонімічних систем України і США в генеалогічному, типологічному і лінгвокультурологічному аспектах. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»*. Вип. 59, 2015. С. 18–22.
2. Бардіна Н.В. Англійські антропоніми в психолінгвістичному епістемологічному просторі. *Одеський лінгвістичний вісник: Науково-практичний журнал*, 2016. Вип. 7. Одеса : Національний університет «Одеська юридична академія». С. 13–18.
3. Бардіна Н.В. *Овоца* : психолінгвістичний аспект. *Філологічні науки : історія, сучасний стан та перспективи досліджень* : матеріали Міжнарод. наук.-практ. конф., 11-12 грудня 2015 р. Львів : ГО «Наукова філологічна організація «ЛОГОС», 2015. С. 17–20.
4. Бардіна Н.В. Англійські антропоніми в психолінгвістичному епістемологічному просторі. *Одеський лінгвістичний вісник: Науково-практичний журнал*, 2016. Вип. 7. Одеса : Національний університет «Одеська юридична академія». С. 13–18.
5. Бардіна Н.В. Психолінгвістичний аспект антропоніміки (на матеріалі англійської, української та російської мов). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. № 26, т. 1. 2017. С. 156–159.
6. Бучовський В.Р. Християнізація Британії та формування її церковної організації у V–VII ст. : автореф. дис. ... канд. істор. наук : 09.00.11 Релігієзнавство. Острого : Національний університет «Острозька академія», 2010. 21 с.
7. Гнаповська Л.В. Лінгвокогнітивні та лінгвокультурологічні характеристики англійських антропонімів германського походження: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук. : 10.02.04. Київ, 1999. 16 с.
8. Зайцева К.Б. Английская стилистическая ономастика. Одесса, 1973. 67 с.
9. Карпенко О.Ю. Проблематика когнітивної ономастики : монографія. Одеса : Астропринт, 2006. 325 с.
10. Катернюк В.В. Структурно-семантичні характеристики неофіційних антропонімів в англійській, німецькій та українській мовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : 10.02.15. Київ, 2010. 19 с.
11. McClure Peter. Personal names and the development of English. URL : <http://public.oed.com/aspects-of-english/shapers-of-english/personal-names-and-the-development-of-english/>.

ДЖЕРЕЛО МАТЕРІАЛУ

«Behind the Name». URL : <https://www.behindthename.com>

Н. В. Бардіна. Динаміка антропонімів Англії та Уельсу в 2015 – 2019 гг. (на матеріалі сайту “Behind the Name”). – Стаття.

Анотація. Данная стаття продовжує начатую автором в 2017 году серию публикаций по английской антропонимике и содержит краткий обзор истории формирования английской системы антропонимов, изложение исследования динамики личных имён, которые давали новорождённым в Англии и Уэльсе в 2015–2019 годах. На основе материалов уникального сайта “Behind the Name” выявлены наиболее частотные имена в каждом из указанных лет, проведён их этимологический и исторический анализ, анализ изменения частотности, очерчены ядро и вариативная часть групп антропонимов, сделана попытка выявить причины и тенденции динамики именника.

Ключевые слова: английский язык, лексикология, антропонимика, этимология, частотность, динамика.

N. Bardina. Dynamics of anthroponyms of England and Wales in 2015 – 2019 (on the material of the site “Behind the Name”). – Article.

Summary. This article continues the author's series of publications of English anthroponimics started in 2017 and contains a brief overview of the history of the English system of anthroponyms and a study of the dynamics of personal names given to newborns in England and Wales in 2015 – 2019. Based on the materials of the website “Behind the Name”, author identifies the most frequent names in each of these years, conduct their etymological and historical analyses, studies frequency change, outlines the core and variable part of the group of anthroponyms, and tries to identify causes and trends of anthroponymicon dynamics.

Key words: English language, lexicology, anthroponymy, etymology, frequency, dynamics.