

Література:

1. Гергенов А.С. Информационные технологии в управлении : Учебное пособие. Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ. 2005. 72 с.
2. Жигалкевич Ж.М., Онопко А.С. Інформаційні технології в управлінні підприємством. Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю. К: Вид-во «Політехніка», 2016. 104 с.
3. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В.І. Дудук. К.: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
4. Клімушин П.С., Орлов О.В., Серенок А.О. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. Х.: Вид-во ХарІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ УКРАЇНСЬКИХ ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ

Сапронов А. О.

*магістр 2 курсу спеціальності 072 «Менеджмент»
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний гуманітарний університет
Науковий керівник: **Лебедева Н. А.**,
кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

Знання основ сучасного менеджменту та вміння застосовувати на практиці його основні методи є необхідною умовою ефективною роботи футбольних клубів, підготовки спортсменів високого класу, підвищення їх активності в спортивній діяльності. Управлінські технології пов'язані не лише з виробництвом якісних товарів або послуг у сфері спорту, але й з необхідністю їх просування на ринок і ефективного реалізацією послуг в умовах ринкової економіки та високої конкуренції [1].

Футбол виявляє прямий і непрямий вплив на економіку і часто його вплив досить значний. На думку експертів ріст фондових ринків країн, що розвиваються, збірні яких виграли світовий чемпіонат, у середньому

перевищує темпи росту фондових ринків країн-невдах приблизно на 10%. У свою чергу, країни, чий збірні програвали у фіналі, отримали збиток і на своєму фондовому ринку – індекси знижувалися на 20-25%. Також проведені маркетингові дослідження вказують на те, що вплив футбольних перемог і поразок на економіку досить суттєвий, що в більшості випадків прискорює темпи росту валового внутрішнього продукту країни-переможниці.

Менеджмент футбольного клубу – це складний процес, метою якого є вирішення завдань, пов'язаних із забезпеченням ефективного існування клубу, організацією і проведенням тренувальної, змагальної діяльності, залученням спонсорів, журналістів, глядачів на основі системного підходу. Питання та проблеми ефективного менеджменту в професійному футболі в своїх працях висвітлювали багато зарубіжних і вітчизняних науковців, але на сьогоднішній день існує чимало проблем, які потребують детального їх аналізу та дослідження за допомогою інструментарію менеджменту, з метою ефективного використання можливостей сучасного ринку в діяльності українських футбольних клубів. Особливої уваги заслуговує питання розвитку іміджу українських футбольних клубів. Адже впровадження та вдосконалення менеджменту, як ефективної системи управління в українських футбольних клубах, надасть їм можливість піднятися на новий рівень розвитку, тобто стати конкурентоспроможними.

Сучасний спорт – це важливий сегмент глобальної економіки, що включає систему міжнародних змагань і сукупність організаційних, економічних, інформаційних та інших факторів впливу різних груп. Не менш важливими ознаками спортивних перемог є фактори інфраструктури, ресурсів, традицій і вдосконалення спортивних проєктів, які у сучасних ринкових умовах мають свою ціну. Навіть окремо взятий об'єкт управління – професійний спортивний клуб. Сьогодні без застосування методів та функцій менеджменту не вдасться залучити спонсорів, забезпечивши бюджет, необхідний для участі в турнірі або оренду спортивних майданчиків. Також не вдасться сформувати стійкий глядацький інтерес і увагу телебачення, підготувати бізнес-план для інвесторів, раціонально витратити ресурси, надійно захистити свої нематеріальні активи [2].

Характер менеджменту, що впливає з масштабності спортивної галузі в цілому, припускає широку варіативність управлінської діяльності як у частині об'єктів управління, так і у функціональній діяльності. Тому представляється виправданим використання інструментарію SWOT-аналізу, який широко застосовується для систематизації та структуризації в різних сферах діяльності. Його застосування дозволить збалансовано відобразити позитивні сторони

футбольного клубу, його недоліки та потенційні загрози. За допомогою SWOT-аналізу можна одержати об'ємне представлення про футбольний клуб: сильні сторони футбольного клубу, його слабкі сторони, можливості, які відкриваються у зовнішньому середовищі, і, нарешті, погрози зовнішнього середовища [3, 4].

Одним з ефективних інструментів менеджменту, який доцільно використовувати в роботі футбольних клубів є система стратегічного збалансованого управління Balanced Scorecard. Ця менеджмент-система отримала широке застосування в бізнесі, тому що дозволяє наочно контролювати до чого прагне дана компанія та наскільки вона відхилилася від наміченого курсу. На думку експертів, Balanced Scorecard гарна тим, що допомагає представити складні економічні процеси в наочній формі та в такий спосіб полегшити керівництву клубу прийняття рішень. Ефективний менеджмент українських футбольних клубів повинен бути цілеспрямований на успіх, який піддається плануванню, адже у футболі, як і в будь-якому іншому виді бізнесу, необхідно аналізувати всі важливі економічні фактори, планувати їх і управляти ними. Система Balanced Scorecard дозволяє охопити крім економічних факторів, таких як прибуток, фінансові надходження, і такі важливі параметри як роботу з молоддю, кількість членів у клубі, якість послуг для футбольних уболівальників на стадіоні. Звичайно, успіх футбольного клубу в остаточному підсумку вирішує не таблиця з економічними показниками, а показники на табло футбольного стадіону. Але успіх будь-якої компанії залежить від її керівників, а тому українським футбольним клубам вже настав час перейти на професійні методи менеджменту.

Більшість експертів сходяться на універсальності менеджменту: принципи, функції, процеси та практики менеджменту мають відношення до всіх типів і розмірів організацій, і спортивних у тому числі. Так само як і футбольних клубів незліченна кількість, і вони різняться за розмірами, формами власності, цілями існування та іншими аспектами – але до всіх з них підійдуть принципи та функції менеджменту. У цьому зв'язку найважливішою проблемою спортивного менеджменту є залучення його потенціалу на користь суспільству.

Література:

1. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. – К: Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Федоренко В.Г. Менеджмент: підручник / Федоренко В.Г., Іткін О.Ф., Анін В.І. та ін.; За наук. ред. докт. екон. наук, проф. В.Г.Федоренко. – К: Алерта, 2008. – 652 с.
3. Дафт Р.Л. Теория организации. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 736 с.
4. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій. Навчальний посібник. – Київ: Кондор, 2007. – 676 с.